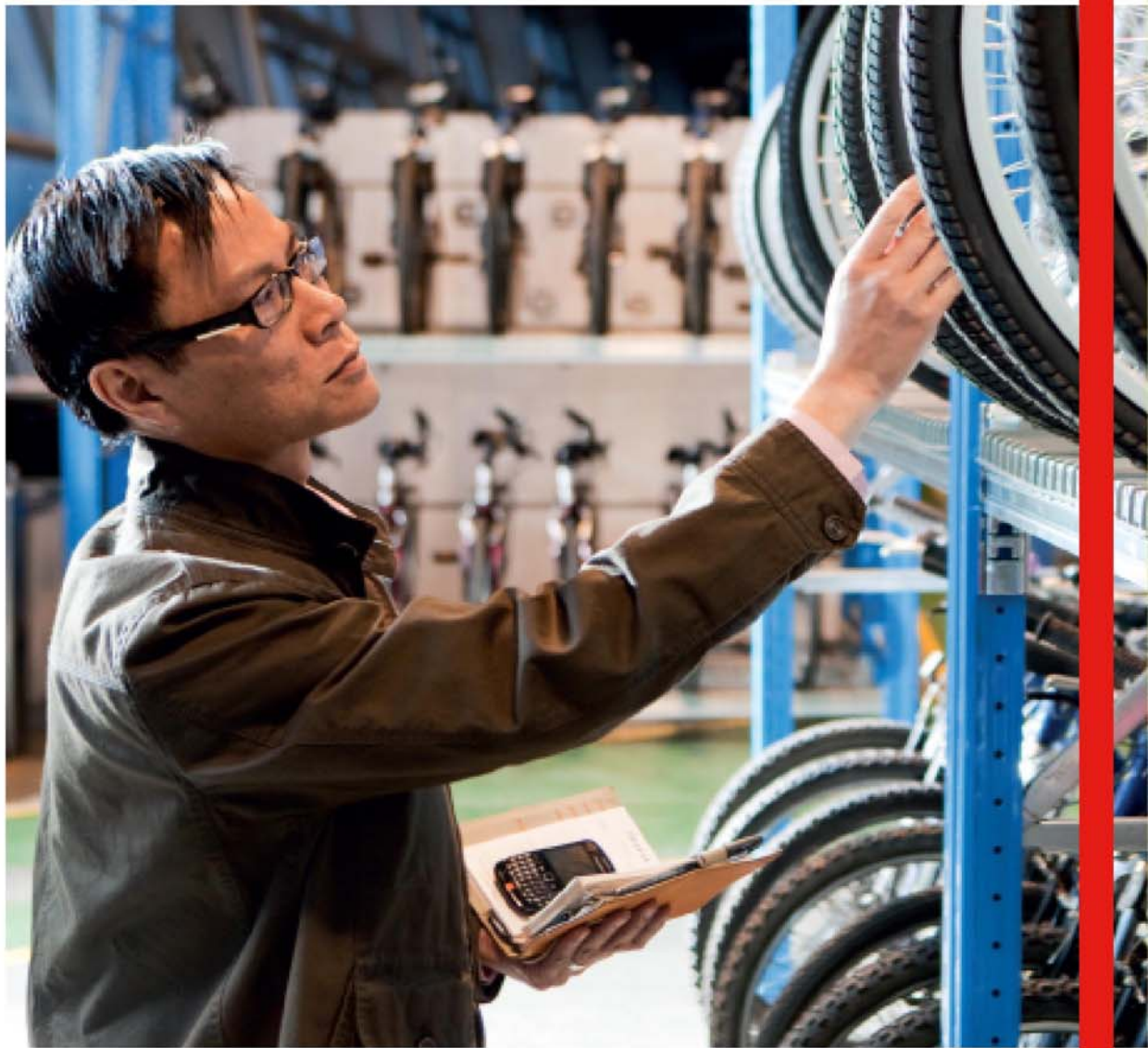


# Global Small Business Confidence Monitor

HSBC Commercial Banking  
Juli 2010



HSBCBusiness

HSBC   
The world's local bank

# SMALL BUSINESS CONFIDENCE MONITOR

- Survey terbesar yang memotret pandangan UKM (Usaha Kecil dan Menengah) secara global
- Memberikan gambaran mengenai pandangan UKM di 21 negara: Hong Kong, India, Indonesia, Cina, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam, Mesir, Qatar, Saudi Arabia, UAE, Perancis, Turki, UK, Kanada, Amerika Serikat, Argentina, Brazil, Meksiko and Panama
- Melibatkan 6.346 UKM; yang diwawancarai oleh TNS, perusahaan riset independen
- Indeks memperlihatkan pergerakan tingkat optimisme bisnis dari waktu ke waktu
- Optimisme ini dilihat dari pandangan UKM terhadap prospek pertumbuhan ekonomi, rencana investasi dan rencana penambahan tenaga kerja.
- Metode perhitungan indeks :
  - $(\% \text{ respons positif} - \% \text{ respons negatif}) + 100$
  - Rata – rata hasil dari 3 pertanyaan
  - Indeks dimulai dari 0 (semua negatif) hingga 200 (semua positif), dengan 100 sebagai indeks netral

# Analisa dari Ekonomis di HSBC : Pandangan Ekonomi Global 3Q10

## Fakta utama:

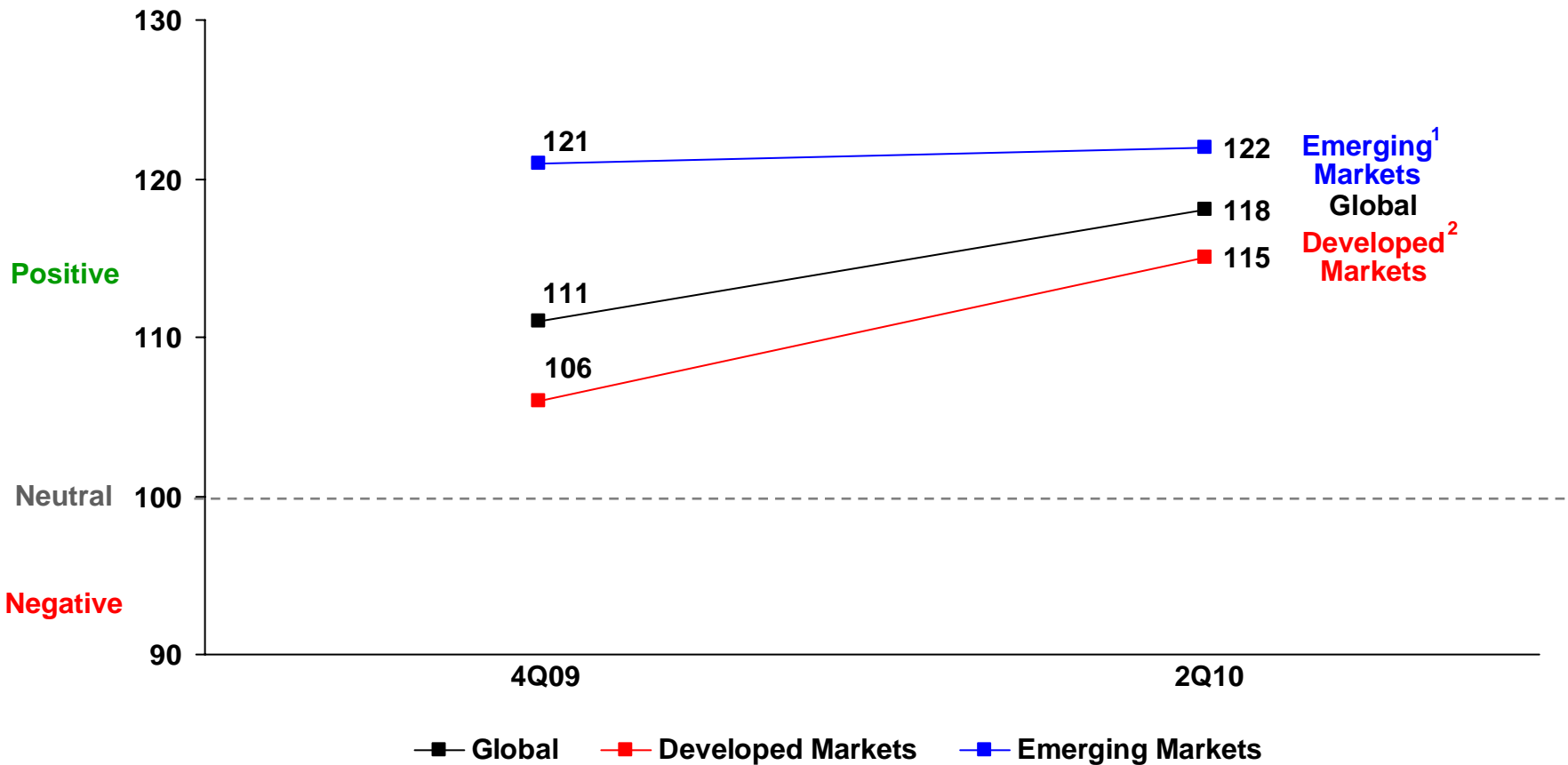
- **Prediksi pertumbuhan global untuk tahun 2010 meningkat dari 3,1% menjadi 3,5% berdasarkan pada aktivitas yang kuat pada semester pertama tahun ini.**
- **Pertumbuhan yang besar terjadi di Amerika Serikat (2.7% menjadi 3.1%) dan Jepang (1.7% menjadi 3%)**
- **Negara negara berkembang, terutama BRIC (Brazil, Rusia, India, Cina), tetap bertumbuh secara cepat**

## Fakta di Asia

- **Terjadi perdebatan tentang adanya dampak yang timbul di negara-negara berkembang (emerging nations) karena perlambatan ekonomi negara-negara Barat yang berkelanjutan, namun HSBC berpendapat bahwa 3 faktor penting dibawah ini akan mendukung Asia untuk tetap bertumbuh secara cepat :**
  - Faktor pertama adalah perdagangan (export/import)
  - Faktor kedua adalah arus modal.
  - Faktor ketiga adalah harga komoditas.
- **Tampaknya semakin terlihat bahwa saat ini dunia cenderung terbagi menjadi bagian Barat yang stagnan, dan bagian Timur dan Selatan yang dinamis.**

# INDEKS KEPERCAYAAN UKM GLOBAL

UKM di *emerging market* terus menunjukkan optimisme yang lebih tinggi dibandingkan dengan optimisme negara maju.



1. Pada 4Q09, emerging markets adalah Hong Kong, India, Indonesia, mainland China, Malaysia, Singapore, Taiwan, Vietnam, Egypt, Qatar, Saudi Arabia, Turkey, Argentina, Brazil, Panama and Mexico. Pada 2Q10, UAE juga termasuk dalam kategori emerging markets.

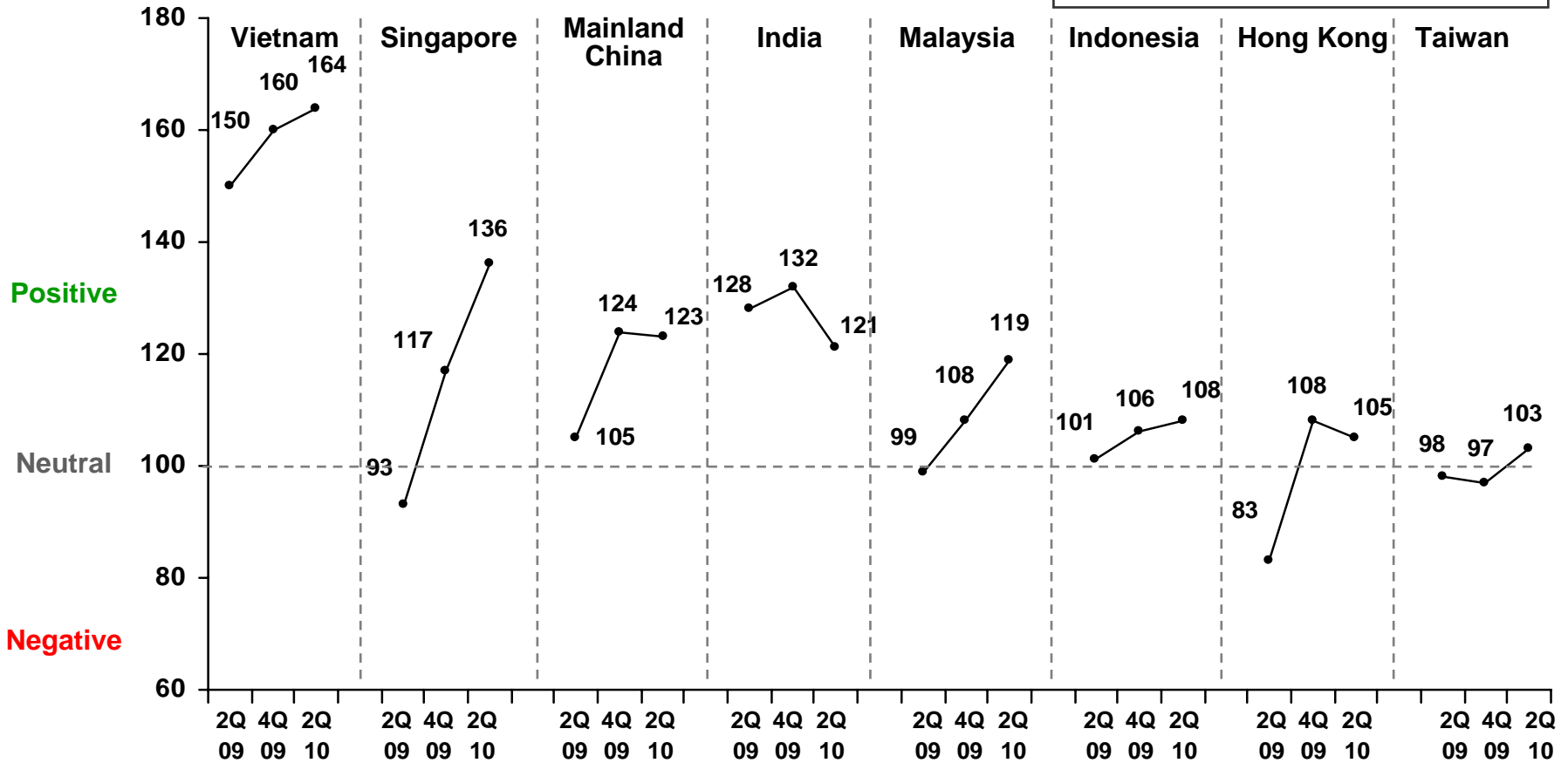
2. Negara maju termasuk US, Canada, UK and Perancis pada 4Q09 and 2Q10.

Hasil Indonesia vs. regional

# INDEKS KEPERCAYAAN UKM di ASIA

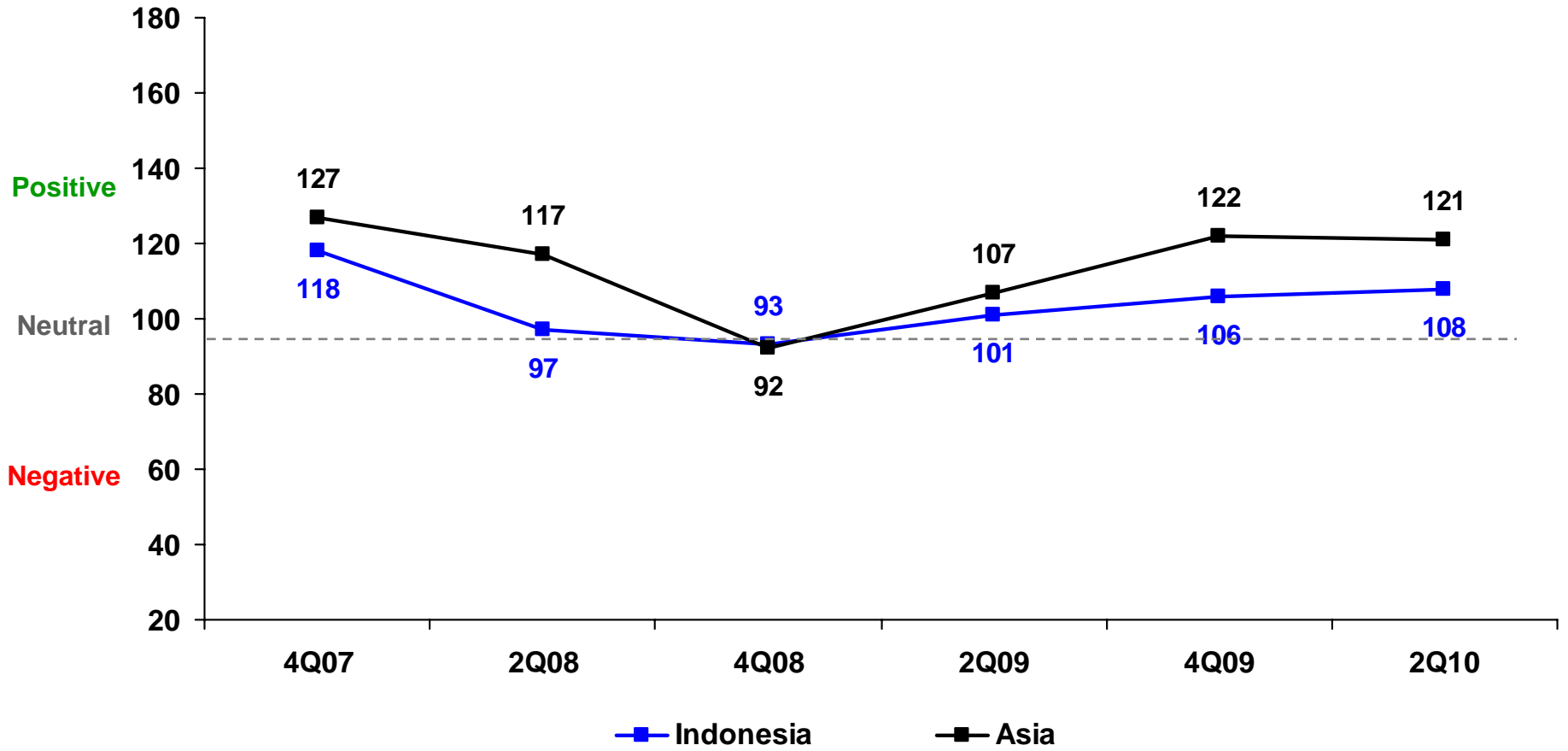
Untuk pertama kalinya, optimisme negara-negara di Asia berada di wilayah positif dan sebagian besar dari negara-negara di Asia menunjukkan tingkat optimisme yang meningkat.

**Asia Index = 121**  
 (4Q09 Asia Index = 122)  
 (2Q09 Asia Index = 107)



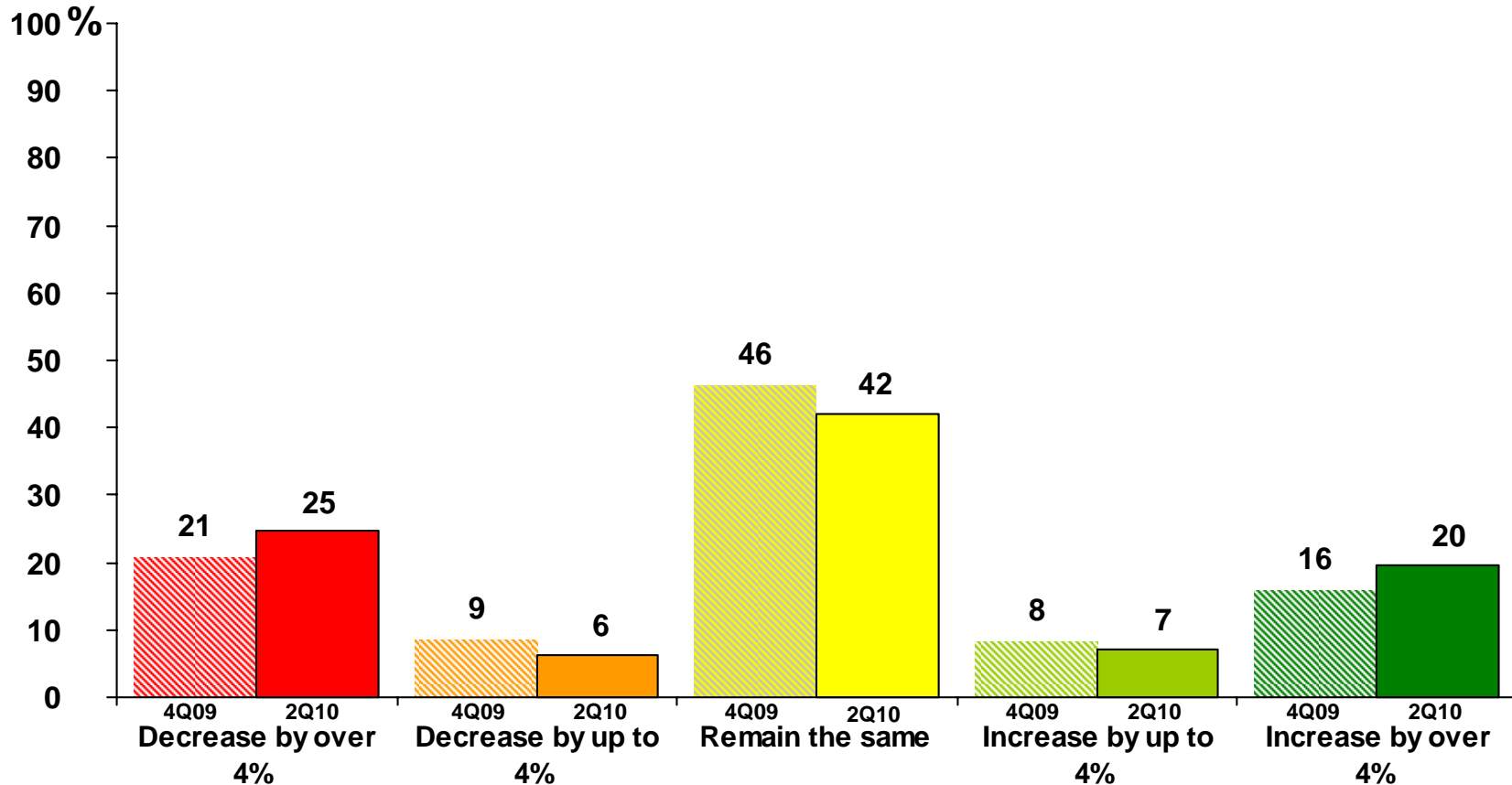
# INDEKS KEPERCAYAAN UKM di INDONESIA

UKM di Indonesia menunjukkan tingkat optimisme yang stabil dan secara konsisten menunjukkan trend yang positif.



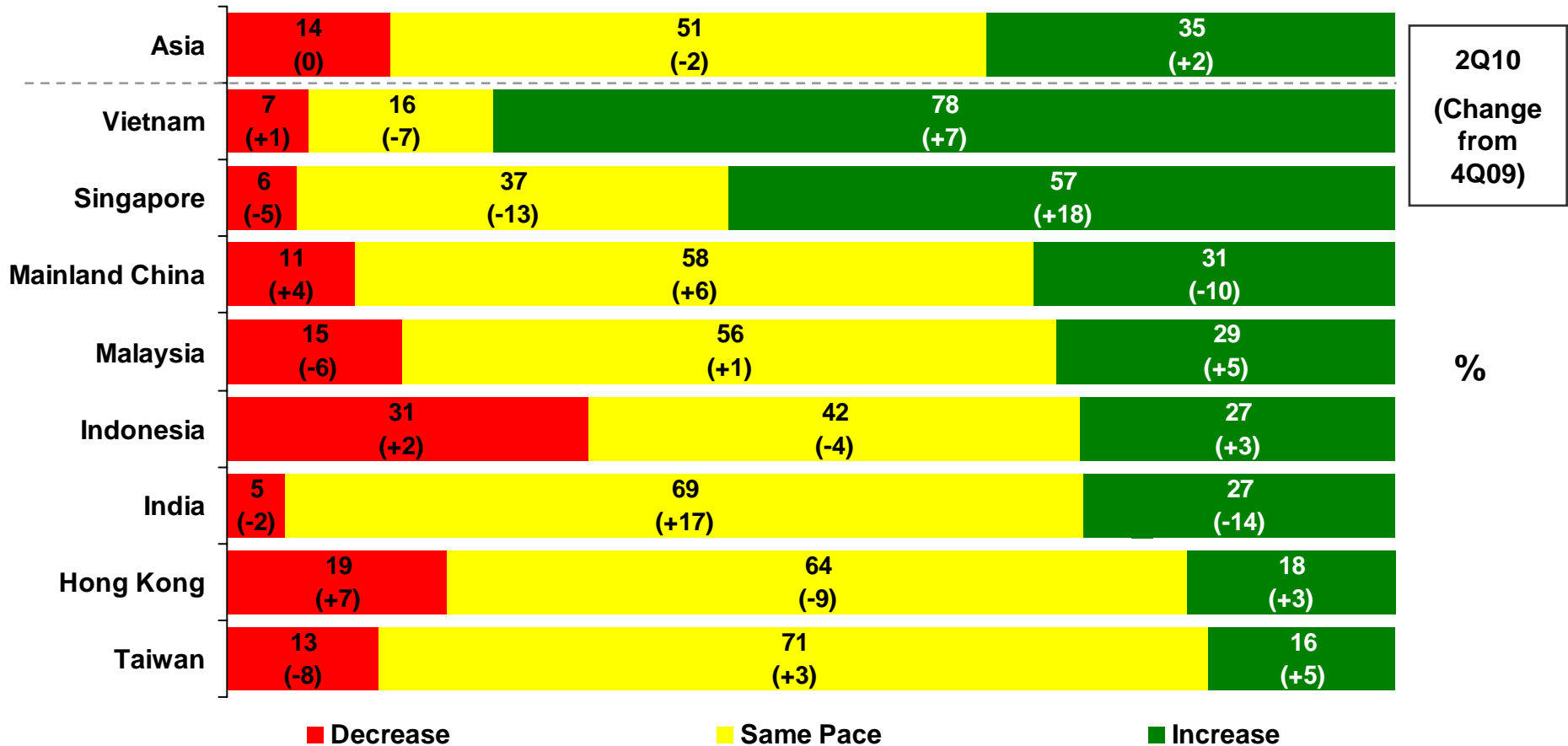
# PREDIKSI EKONOMI oleh UKM di INDONESIA

69% dari UKM di Indonesia berpandangan bahwa ekonomi akan mengalami pertumbuhan atau berada pada level yang sama untuk 6 bulan mendatang. Pandangan ini konsisten dibandingkan dengan hasil pada 4Q09



# PREDIKSI EKONOMI oleh UKM di ASIA

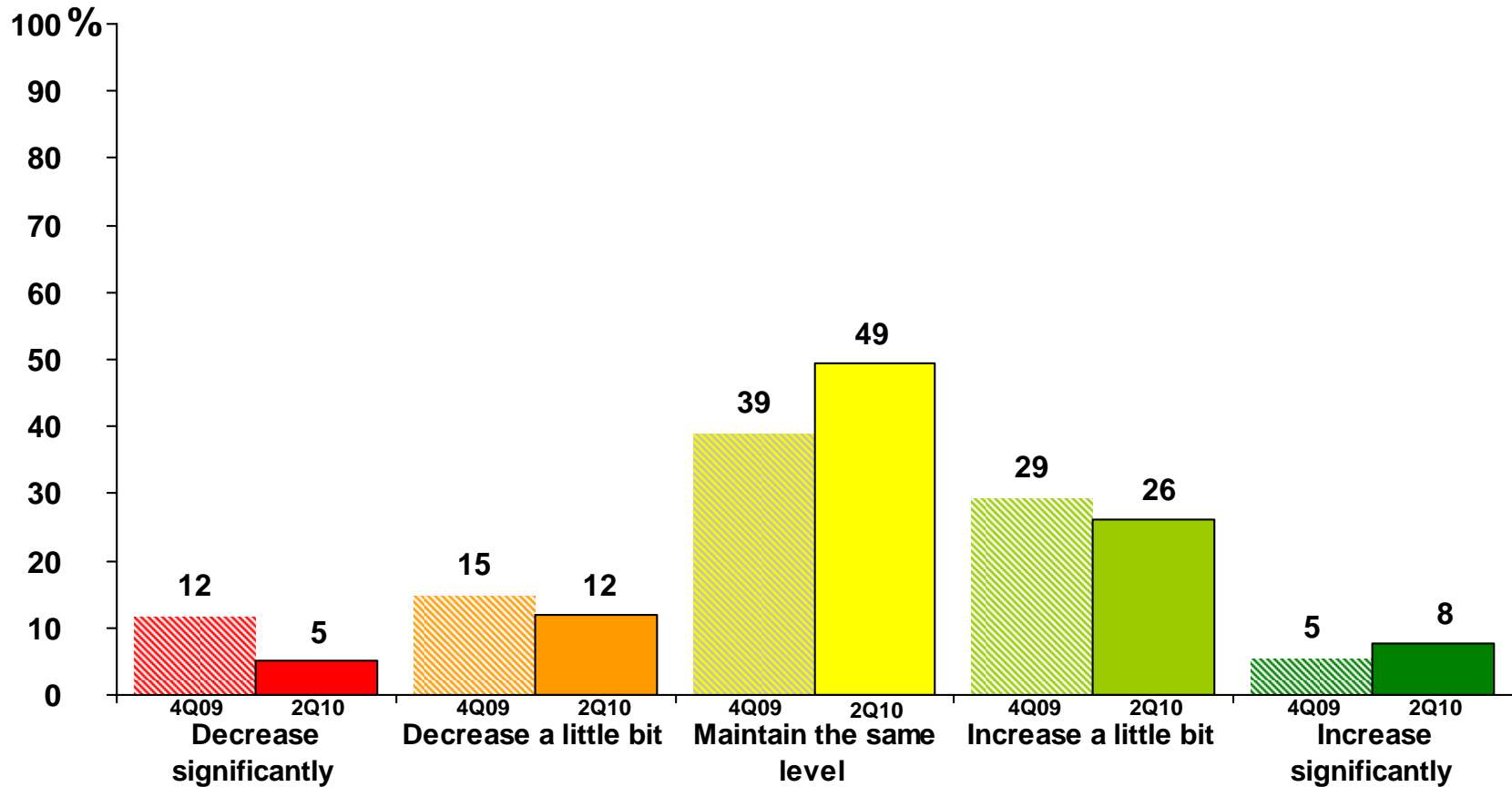
UKM di Vietnam and Singapura berpandangan bahwa ekonomi akan mengalami pertumbuhan, sedangkan mayoritas UKM di negara Asia lainnya berpandangan bahwa pertumbuhan ekonomi akan berada pada level yang sama untuk 6 bulan mendatang.



Note: Figures may not add up to 100% due to rounding

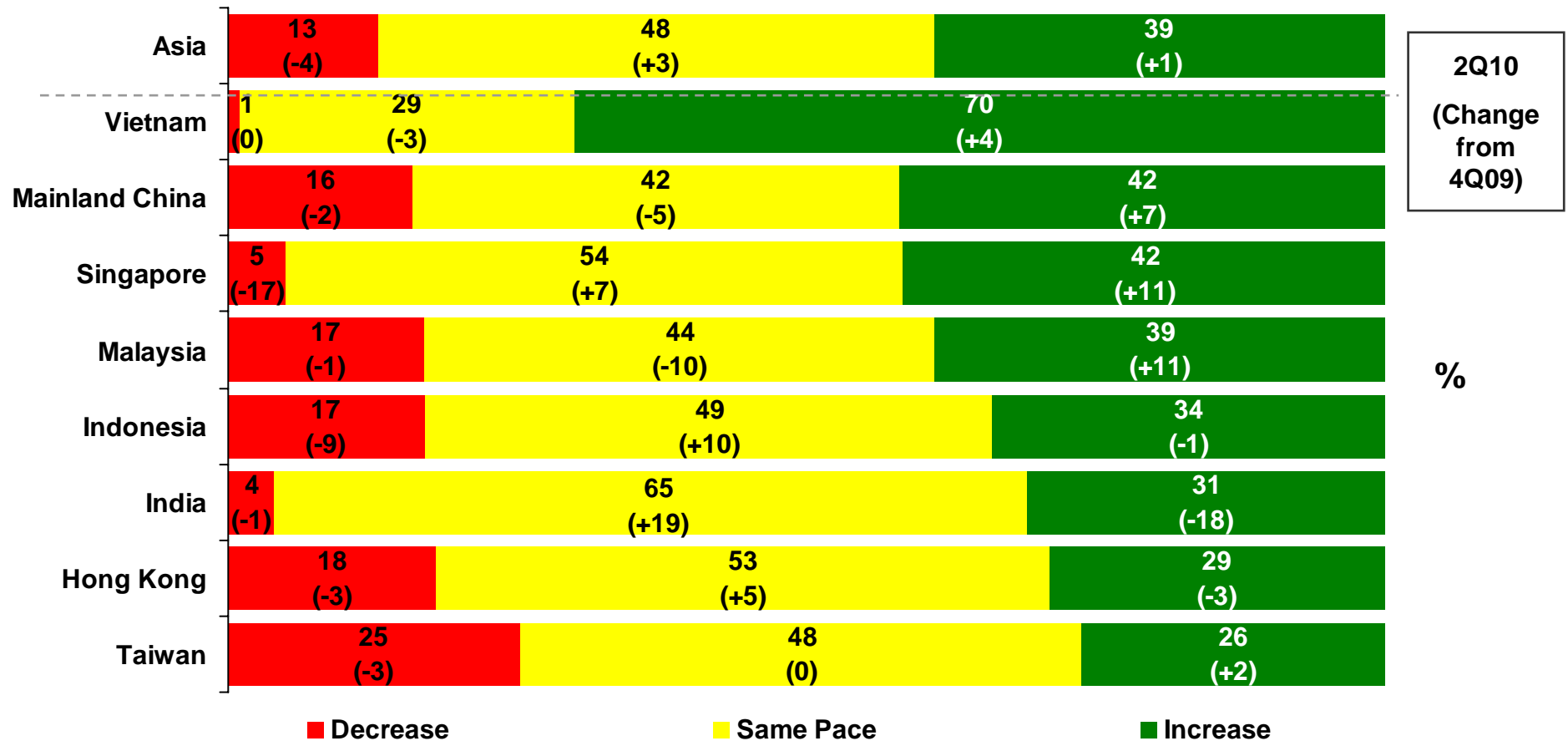
# RENCANA INVESTASI MODAL oleh UKM di INDONESIA

83% UKM di Indonesia berencana untuk mempertahankan atau meningkatkan investasi modal mereka dalam 6 bulan ke depan



# RENCANA INVESTASI MODAL oleh UKM di ASIA

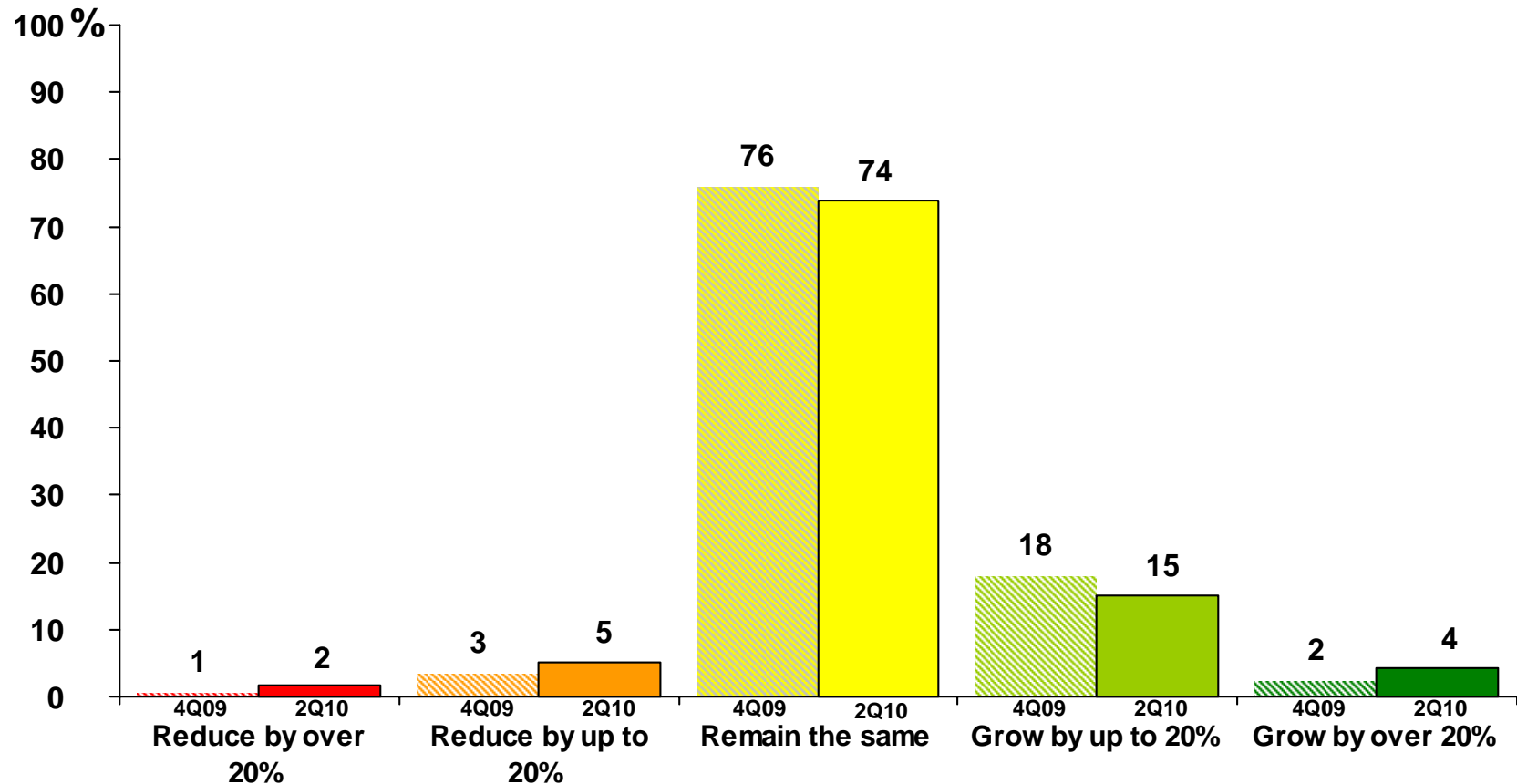
Mayoritas UKM di Vietnam and Singapura berencana untuk mempertahankan atau meningkatkan investasi modal mereka. 83% dari UKM di Malaysia/Indonesia memiliki rencana yang sama untuk mempertahankan atau meningkatkan investasi modal.



Note: Figures may not add up to 100% due to rounding

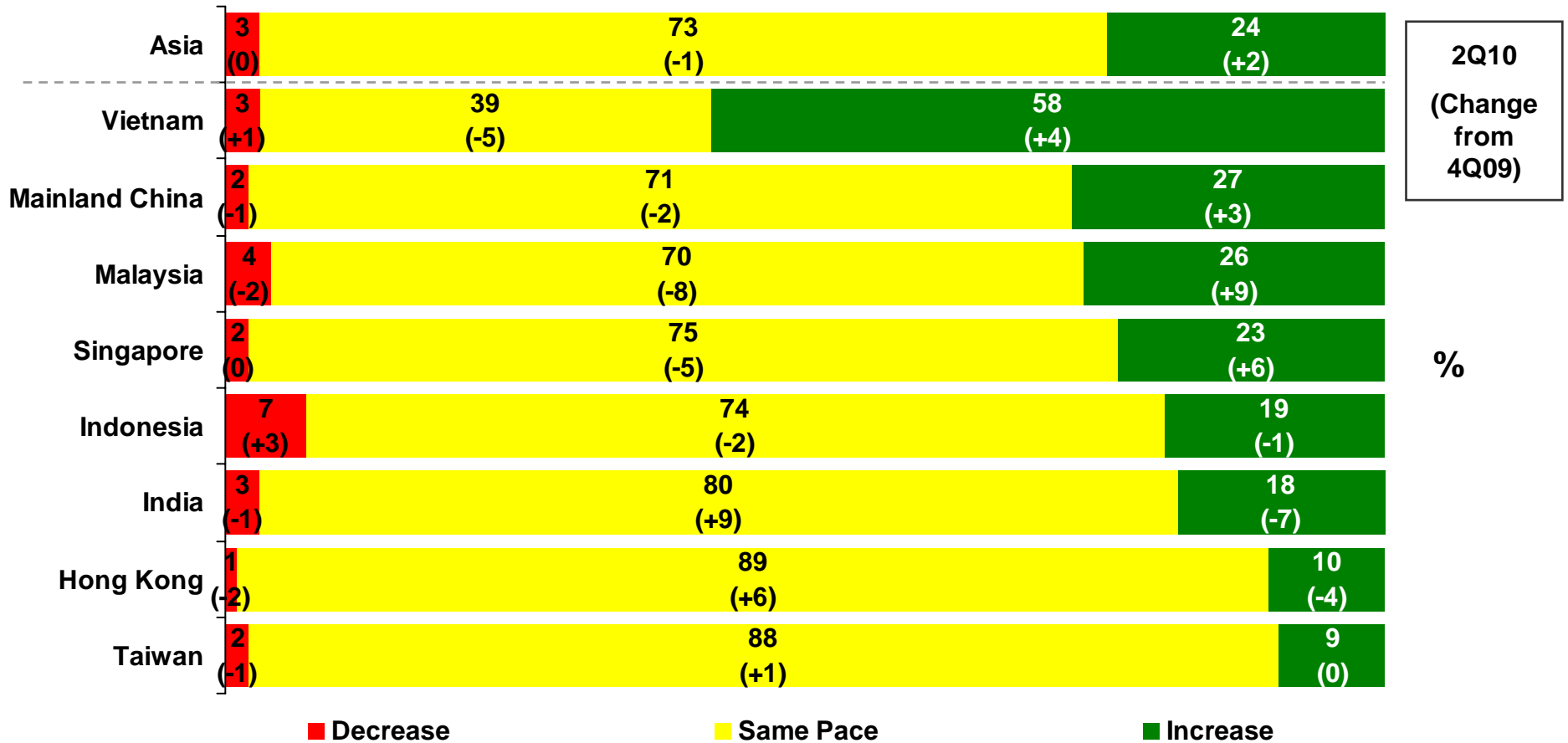
# RENCANA PEREKRUTAN TENAGA KERJA oleh UKM di INDONESIA

74% dari UKM di Indonesia berencana mempertahankan tenaga kerjanya dan 19% dari UKM di Indonesia berencana untuk menambah tenaga kerja untuk 6 bulan mendatang.



# RENCANA PEREKRUTAN TENAGA KERJA oleh UKM di ASIA

Sama seperti UKM di Indonesia, tren dari seluruh negara Asia juga memperlihatkan bahwa sebagian besar dari UKM di Asia tidak berencana untuk mengurangi tenaga kerja dalam 6 bulan mendatang.

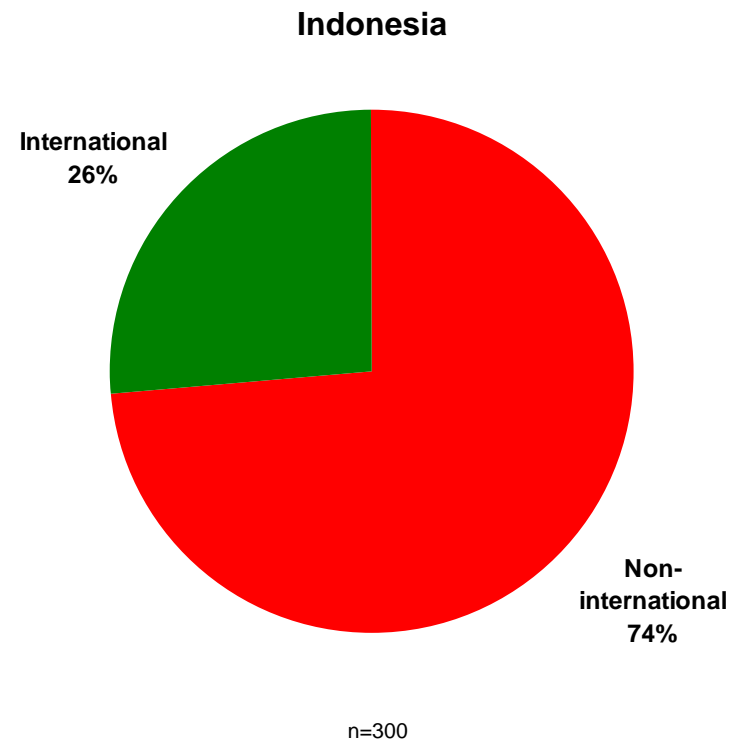
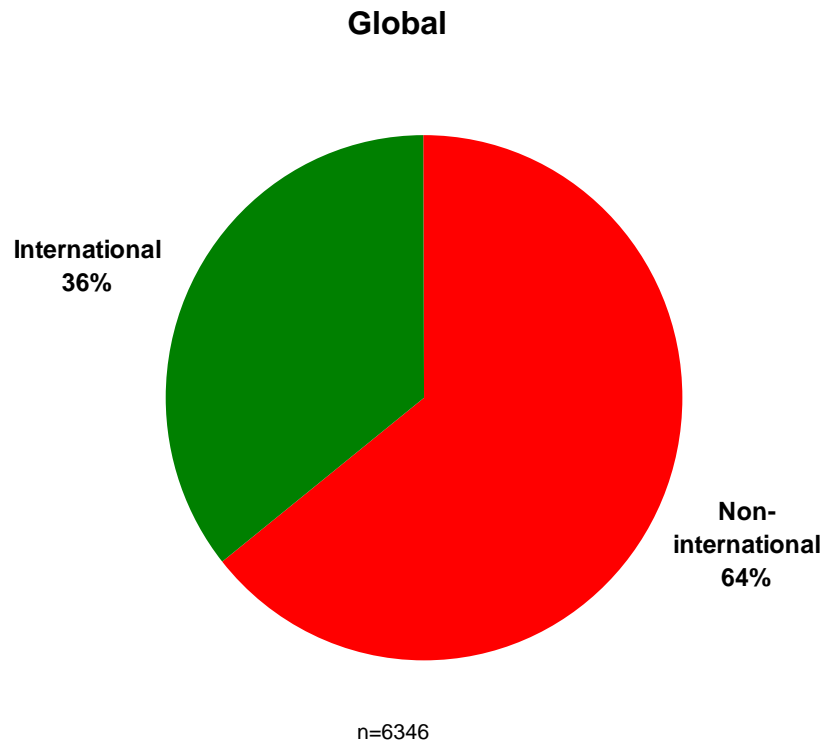


Note: Figures may not add up to 100% due to rounding

# UKM dan PERDAGANGAN INTERNASIONAL

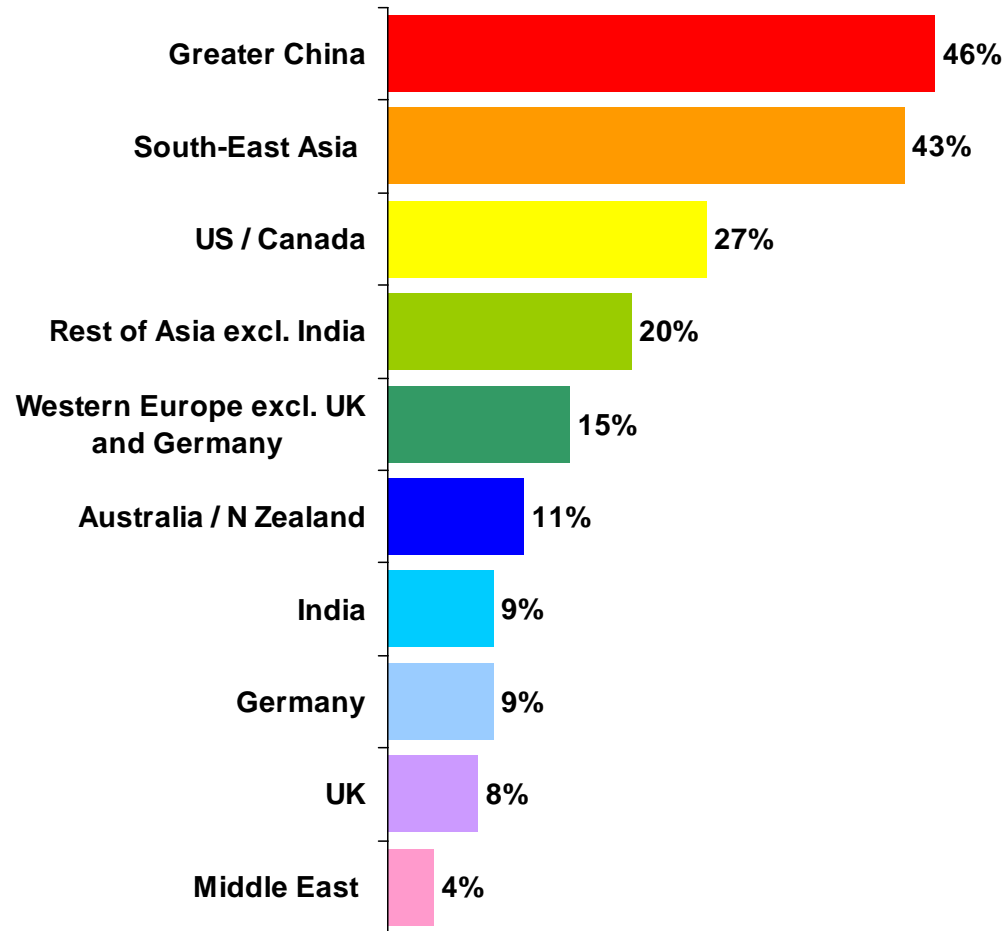
# SELURUH UKM – KOMPOSISI PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Di seluruh negara, 4 dari 10 UKM melakukan transaksi lintas batas maupun perdagangan internasional. Di Indonesia 3 dari 10 UKM memiliki perdagangan internasional.



# UKM INTERNASIONAL di INDONESIA – LOKASI TUJUAN UTAMA PERDAGANGAN INTERNASIONAL

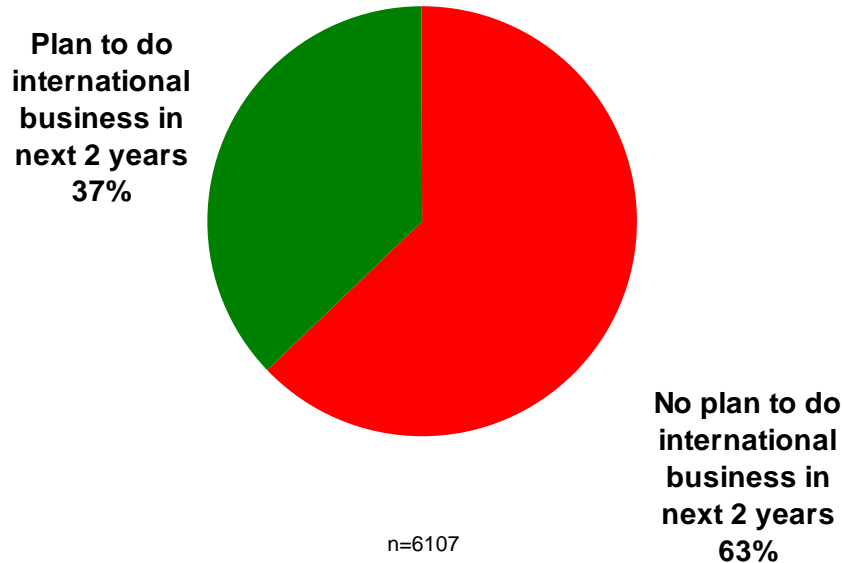
Mayoritas UKM di Indonesia melakukan perdagangan dengan negara-negara di Asia, seperti terlihat pada tabel dibawah ini bahwa Cina dan Asia Tenggara menjadi tujuan utama bagi UKM di Indonesia.



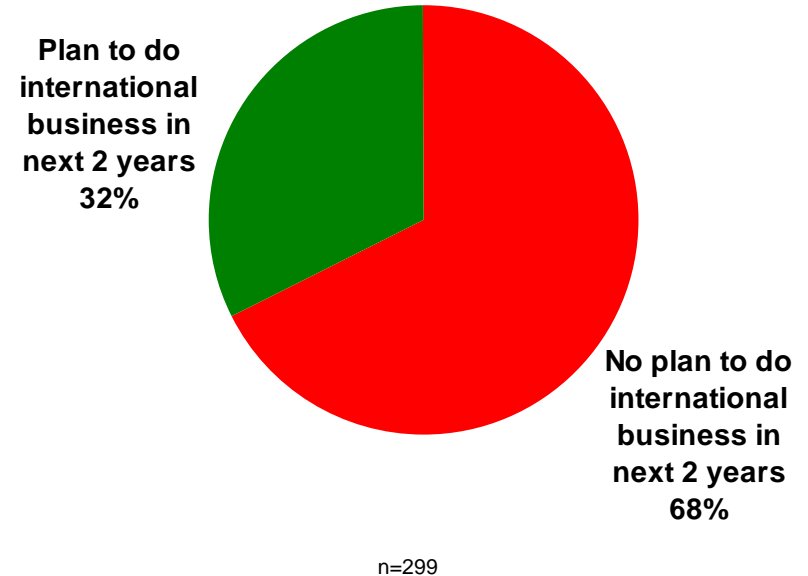
# SELURUH UKM – PREDIKSI INTERNASIONALISASI

Dalam 2 tahun mendatang, 32% UKM di Indonesia berencana untuk melakukan perdagangan internasional. Angka ini meningkat 23% jika dibandingkan dengan UKM yang sekarang telah melakukan perdagangan internasional (26%).

Global

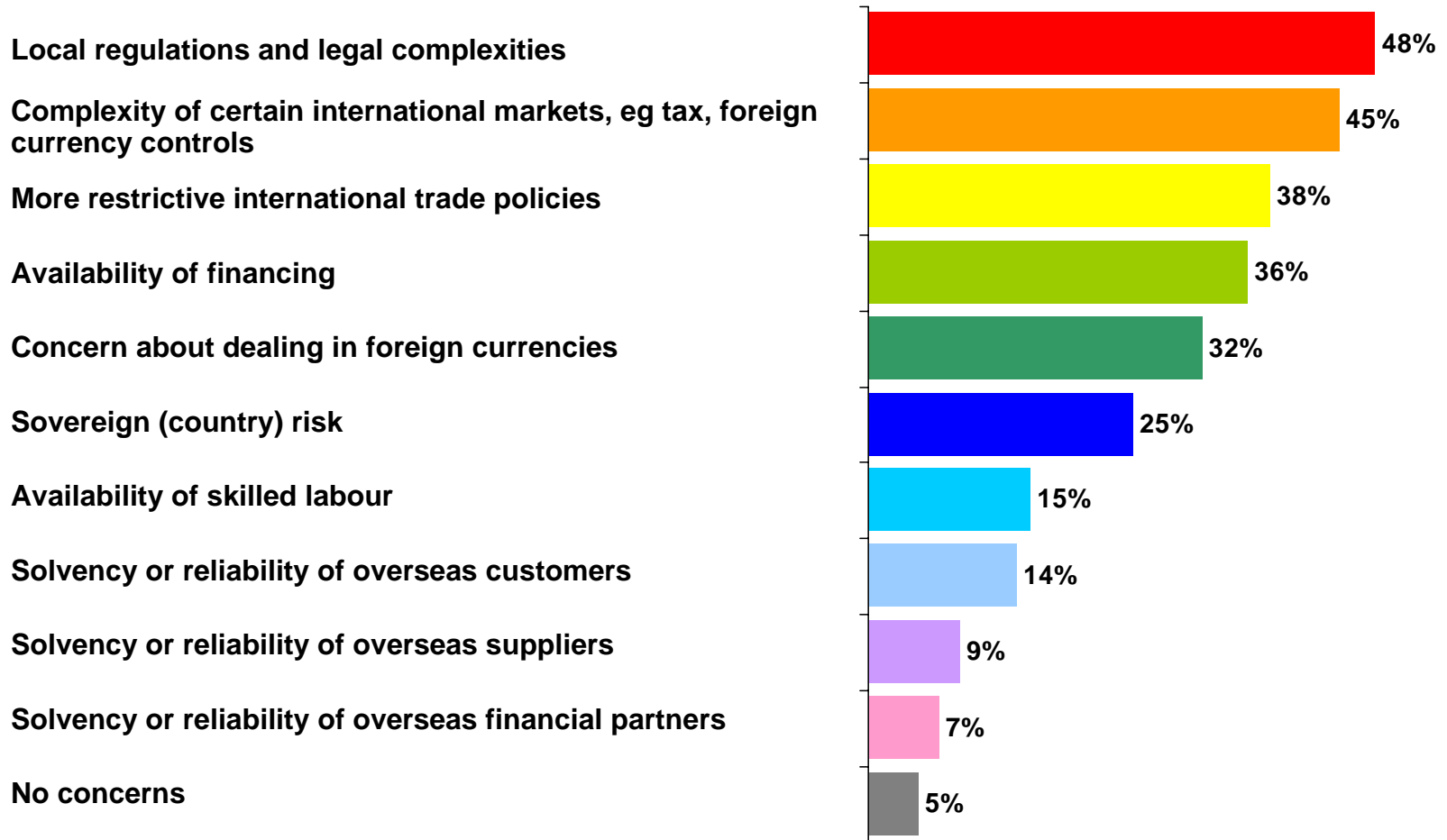


Indonesia



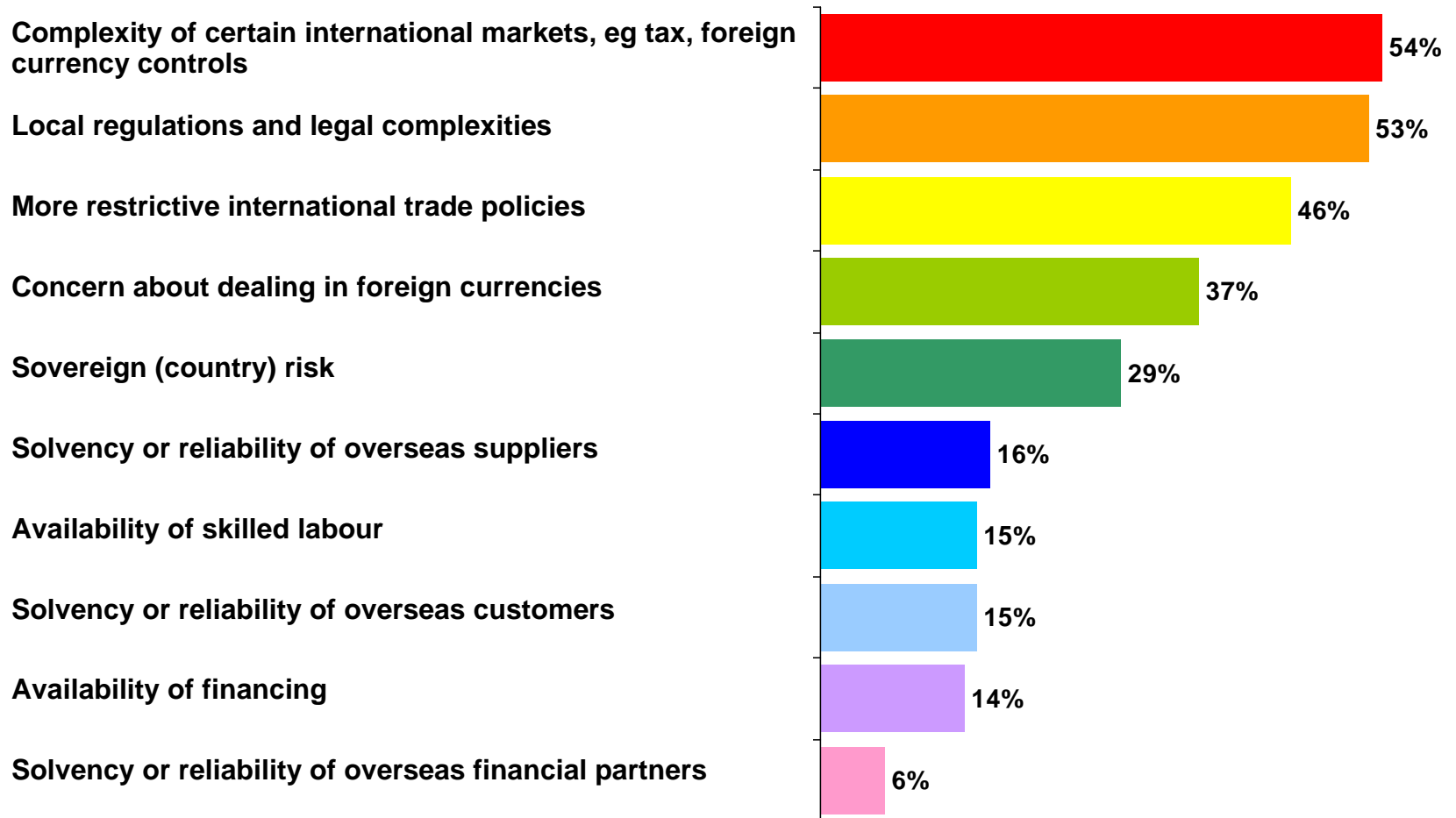
# SELURUH UKM di INDONESIA – HAMBATAN DALAM MELAKUKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

UKM di Indonesia berpandangan bahwa regulasi lokal/kompleksitas hukum serta kompleksitas pasar internasional merupakan hambatan terbesar dalam melakukan perdagangan internasional.



# UKM INTERNASIONAL di INDONESIA – HAMBATAN DALAM MELAKUKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

**Sedangkan bagi UKM yang telah melakukan perdagangan internasional, kompleksitas pasar internasional tertentu menjadi hambatan terbesar dalam melakukan perdagangan internasional.**



# UKM DOMESTIK di INDONESIA – HAMBATAN DALAM MELAKUKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

UKM domestik di Indonesia juga berpandangan bahwa lokal regulasi dan kompleksitas hukum merupakan hambatan terbesar bagi mereka dalam melakukan perdagangan internasional.



# RANGKUMAN

## Indonesia

- UKM di Indonesia mempertahankan tingkat optimisme mereka di level yang positif.
- Sesuai dengan pandangan positif mereka terhadap pertumbuhan perekonomian 6 bulan mendatang, mayoritas UKM di Indonesia berencana untuk mempertahankan investasi modal serta rencana perekrutan tenaga kerja mereka.
- 23 % dari UKM di Indonesia akan memperluas bisnis mereka dengan melakukan perdagangan internasional dalam periode 2 tahun mendatang. Beberapa hambatan yang dapat menanggukhan rencana mereka ;
  - Regulasi lokal dan kompleksitas hukum
  - Kompleksitas dari beberapa pasar internasional
  - Kebijakan perdagangan internasional yang semakin dipersulit

## Regional/Global

- UKM di negara berkembang memiliki tingkat optimisme yang lebih tinggi dari UKM di negara maju.
- Untuk pertama kali semua negara di Asia berada di level positif dan optimisme meningkat dibandingkan tahun lalu.

**Terima kasih**