

8 September 2009

DAPAT SEGERA DIMUAT

**HSBC BANTU NASABAH SALURKAN AMAL
MELALUI DOMPET DHUAFA**

HSBC Amanah memperluas jaringannya untuk membantu pengumpulan amal dari nasabah dalam bentuk *Zakat* dan *Shadaqah* dan meyalurkannya kepada Dompot Dhuafa – lembaga sosial kemanusiaan yang telah diakui di Indonesia. Inisiatif ini berlaku bagi semua nasabah dan dapat dilakukan melalui semua kantor cabang HSBC Amanah. Dana amal ini akan disalurkan ke tiga fokus area, yakni Pendidikan, Lingkungan, dan Pembangunan Masyarakat. **Sandy Flockhart**, *CEO HSBC Asia Pacific & Global Head of Commercial Banking*, bersama **Ismail A. Said**, *President Director Dompot Dhuafa* secara simbolis menandatangani perjanjian kerjasama ini dalam acara peluncuran ‘*Amanah Charity Fund*’ di Jakarta, hari ini. Turut hadir **Rakesh Bhatia**, *CEO HSBC Indonesia*, serta **Mahmoud Abushamma**, *Head of HSBC Amanah Indonesia*.

Rakesh Bhatia, *CEO HSBC Indonesia* mengatakan: “Telah menjadi komitmen jangka panjang dari grup HSBC untuk terlibat dalam pembangunan masyarakat dimanapun kami beroperasi; menyeimbangkan tanggung jawab terhadap masyarakat maupun lingkungan di mana kita berada. Kami berharap melalui *Amanah Charity Fund*, kami dapat mendorong serta membantu nasabah kami untuk memberi kontribusi nyata bagi pembangunan Indonesia.”

Mahmoud Abushamma, *Head of HSBC Amanah Indonesia* menambahkan: “Sebagai bank internasional pertama yang memberikan layanan perbankan syariah di Indonesia, kami berupaya untuk mengembangkan variasi produk-produk dan layanan yang inovatif sesuai dengan kebutuhan nasabah, termasuk kebutuhan untuk melaksanakan kewajiban amal mereka. Kami gembira dapat bekerjasama dengan Dompot Dhuafa dalam beberapa program unik ini dan memastikan agar amal ini benar-benar dapat membawa perbaikan bagi mereka yang membutuhkan.”

Ismail A. Said, *President Director Dompot Dhuafa*, menjelaskan: “Dompot Dhuafa menyambut baik kerjasama dengan HSBC Amanah dan percaya, bahwa dengan pijakan serta basis nasabah yang kuat dalam perbankan syariah, kerjasama ini akan membawa dampak yang signifikan bagi pelaksanaan program-program kami. Kami optimis, lebih banyak guru, petani serta pelaku UKM akan mendapat bantuan dan dapat memberikan hasil yang lebih baik dalam apa yang mereka kerjakan.”

Bersambung...

HSBC BANTU NASABAH SALURKAN AMAL MELALUI DOMPET DHUAFA / 2

Dalam bidang PENDIDIKAN, program akan ditujukan untuk pembiayaan pelatihan guru-guru (di dalam dan luar kelas) untuk meningkatkan kualitas belajar dan mengajar mereka, yang akan membantu mereka dalam berkomunikasi dengan para murid.

Dalam bidang LINGKUNGAN, program akan difokuskan untuk memberdayakan para petani sesuai dengan prinsip pertanian ramah-lingkungan dan memampukan mereka untuk menghasilkan panen yang sehat dan berkualitas. Beberapa aktifitas yang akan dilakukan mencakup pelatihan lapangan, penelitian serta pengembangan pupuk organik.

Sesuai dengan komitmen kuat HSBC untuk berperan dalam pengembangan bisnis UKM di Indonesia, *Amanah Charity Fund* juga akan difokuskan pada MASYARAKAT dan WIRAUSAHA melalui program peningkatan kualitas hidup pedagang kaki lima. Program ini mencakup aktifitas seperti pelatihan rutin seputar manajemen keuangan dan peningkatan kualitas.

Selesai / Bersambung

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi Agung Laksamana (021 – 3040 5381) or email to : agunglaksamana@hsbc.co.id

Catatan untuk editor

1. HSBC Group

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited, induk perusahaan dari Grup HSBC berkantor pusat di London. HSBC Group mempunyai sekitar 9.500 kantor di 85 negara dan teritori di Eropa, kawasan Asia Pasifik, Amerika, Timur Tengah dan Afrika. Dengan aset US\$2.527 miliar pada tanggal 31 Desember 2008, HSBC adalah salah satu institusi perbankan dan layanan keuangan internasional terbesar di dunia. HSBC dikenal dengan semboyan “Bank Dunia Bertradisi Anda”

2. HSBC di Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884. Saat ini telah menyediakan layanan finansial individu dan korporasi melalui 115 kantor yang tersebar di 10 kota di Indonesia: **Jakarta** (World Trade Centre, Pondok Indah, Kebon Jeruk, Sentral Senayan, Pluit, Kelapa Gading, Mangga Dua, Wisma 46, Melawai, Sunter, BSD, Gajah Mada, Plaza Kuningan, dan Talavera), **Surabaya**, **Medan**, **Bandung**, **Semarang**, **Solo**, **Batam**, **Bogor**, **Tangerang** dan **Depok**. HSBC merupakan *leading provider* dari layanan perbankan individu, korporasi, komersial, institusional, *treasury capital market*, dan perbankan Syariah di Indonesia.

3. Tentang HSBC Amanah

HSBC Amanah merupakan divisi layanan keuangan syariah global dari grup HSBC. Didirikan pada 1998 dengan tujuan membawa HSBC sebagai penyedia layanan keuangan syariah terdepan di dunia. Melalui operasi yang telah sukses di Timur Tengah, Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika, HSBC Amanah mewakili proposisi layanan keuangan syariah terbesar dan paling komprehensif dari sebuah bank internasional. Melalui jaringan global dari grup HSBC serta tim keuangan syariah yang terbesar, HSBC Amanah memiliki posisi unik untuk mengerti, membangun, serta mendistribusikan layanan keuangan yang berbasis syariah (hukum Islam). HSBC Amanah juga telah memenangkan berbagai penghargaan di bidang keuangan Syariah termasuk *Best Sukuk House 2009 (Euromoney)* dan *Islamic Bond House of the Year 2008 (International Financing Review)*.

4. HSBC Amanah di Indonesia

HSBC merupakan bank internasional pertama yang meluncurkan Unit Perbankan Syariah di Indonesia. Setelah sebelumnya memfokuskan diri pada segmen korporasi pada saat pembentukannya pada tahun 2003, HSBC Amanah meluncurkan layanan perbankan syariah untuk nasabah perorangan (ritel) pada Maret 2007, menjadikannya sebagai bank internasional pertama yang menawarkan layanan perbankan syariah perorangan yang pertama di Indonesia. HSBC Amanah Syariah telah meluncurkan produk-produk untuk institusional maupun perorangan, seperti di antaranya produk pasar uang syariah untuk pasar lokal (akhir 2006), dan reksadana saham syariah lokal pertama (Mei 2007). HSBC Amanah Syariah juga telah mengerjakan sindikasi pembiayaan internasional untuk beberapa badan usaha milik negara, yang mana merupakan pembiayaan syariah terbesar di Indonesia hingga saat ini. Pada Agustus 2007, HSBC Amanah Syariah membuka kantor cabang retailnya secara penuh serta menjadikannya sebagai bank internasional pertama yang memiliki kantor cabang syariah.

5. About Dompot Dhuafa Republika

Dompot Dhuafa adalah Lembaga Amil Zakat Nasional yang terbesar, sebuah lembaga non-profit yang fokus pada upaya pemberdayaan masyarakat miskin melalui manajemen Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf serta dana-dana hukum lainnya serta individual, institusi, dan perusahaan. Dompot Dhuafa telah menjalankan berbagai program sosial seperti pengobatan gratis, pengembangan SDM, penciptaan lapangan kerja dan wirausaha, pelayanan masyarakat, serta bantuan bencana. Dompot Dhuafa juga melakukan program pengembangan ekonomi, seperti: masyarakat mandiri, pertanian ramah lingkungan, peternakan, serta Pusat PMT. Memasuki tahun ke-17, Dompot Dhuafa saat ini beroperasi di 17 propinsi di Indonesia, Hongkong dan Australia.