

3 Maret 2009

DAPAT SEGERA DIMUAT

**HSBC AMANAH SYARIAH MENANGKAN PENGHARGAAN SEBAGAI BANK
INTERNASIONAL TERBAIK DALAM PENJUALAN SUKUK RITEL NEGARA**

HSBC Indonesia melalui unit Amanah Syariah - nya menerima penghargaan sebagai Bank Internasional Terbaik dalam Penjualan Sukuk Ritel Negara. Penghargaan ini diberikan atas kinerja HSBC yang telah berberhasil menjual produk Sukuk Retail Negara hampir 140% melebihi targetnya. Pencapaian ini termasuk dalam urutan ke-4 tertinggi dan bahkan menjadi yang tertinggi dibandingkan dengan bank asing lainnya yang juga berperan sebagai agen penjual Sukuk Ritel Negara. **Mahmoud Abushamma**, *Head of HSBC Amanah Syariah Indonesia* secara simbolis menyerahkan penghargaan ini kepada **Mukhtar Hussain**, *Global CEO HSBC Amanah* di sela-sela kunjungannya ke Indonesia, hari ini. Turut hadir dalam kesempatan ini, **Jerry Palefenier**, *Global Head of Retail HSBC Amanah*.

Mukhtar Hussain, *Global CEO HSBC Amanah* mengatakan: “Merupakan kebanggaan untuk dapat berada di sini dan menerima penghargaan ini. Grup HSBC menyadari potensi Perbankan Islam di Indonesia, yang merupakan negara dengan penduduk Muslim terbesar di dunia. Sebagai bank internasional pertama yang menawarkan layanan perbankan syariah di Indonesia, posisi HSBC dalam perbankan Syariah sangat kuat. Penghargaan ini sekali lagi membuktikan komitmen kami untuk mengembangkan posisi kami sebagai yang terdepan dalam penyedia solusi keuangan syariah di Indonesia, melalui pelayanan terbaik; sekaligus terus menyelami potensi yang ditawarkan oleh pasar Syariah di Indonesia.”

Mahmoud Abushamma, *Head of HSBC Amanah Syariah Indonesia* menjelaskan:” Bagi kami, penghargaan ini membuktikan besarnya potensi pasar syariah yang dimiliki Indonesia dan bahwa produk Syariah dapat menjadi produk perbankan alternatif yang tetap kompetitif. Salah satu bagian penting adalah untuk terus peka terhadap potensi pasar. Salah satu inisiatif yang dihasilkan adalah bagaimana kami mempertahankan posisi unik kami sebagai bank asing terdepan dalam segmen Amanah melalui konsep syariah yang lebih moderen, inovatif yang relevan dan efektif bagi kalangan Muslim Indonesia yang progresif.”

Bersambung...



HSBC AMANAH SYARIAH MENANGKAN PENGHARGAAN SEBAGAI BANK INTERNASIONAL TERBAIK DALAM PENJUALAN SUKUK RITEL NEGARA/2

Pada kesempatan yang sama HSBC Amanah juga memperkenalkan posisi tawar mereka yang baru, yang secara khusus didesain untuk memposisikan HSBC Amanah sebagai _____.

“Kami bergembira dengan adanya pendekatan strategi komunikasi yang baru ini yang diharapkan dapat menjadi lebih relevan bagi pasar syariah di Indonesia yang lebih progresif sekaligus melanjutkan posisi kami sebagai *thought leadership* dalam industri perbankan syariah di Indonesia”, tambah Abushamma.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi Agung Laksamana (021 – 3040 5381) di agunglaksamana@hsbc.co.id

1. Grup HSBC

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited adalah salah satu institusi perbankan dan layanan keuangan internasional terbesar di dunia. HSBC Group mempunyai sekitar 9,500 kantor di 85 negara dan teritori di Eropa, kawasan Asia Pasifik, Amerika, Timur Tengah dan Afrika, yang melayani lebih dari 100 juta nasabah dengan aset US\$2.547 miliar pada tanggal 30 Juni 2008.

2. HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884. Saat ini telah menyediakan layanan finansial individu dan korporasi melalui 113 kantor yang tersebar di 10 kota di Indonesia: **Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Semarang, Solo, Batam, Bogor, Tangerang dan Depok**. HSBC merupakan *leading provider* dari layanan perbankan individu, korporasi, komersial, institusional, *treasury capital market*, dan perbankan Syariah. HSBC Indonesia mencatat PBT sebesar 104 juta US Dollar dalam tahun 2007 hingga 31 Desember 2007 serta 66 juta US Dollar pada 30 Juni 2008.

3. HSBC Amanah

HSBC Amanah merupakan divisi global yang menyediakan layanan keuangan Islam yang bertanggungjawab dalam pengembangan produk syariah untuk nasabah di seluruh Grup HSBC. HSBC Amanah bertujuan untuk menjadikan HSBC sebagai penyedia layanan produk dan layanan Syariah terdepan di dunia. Kantor pusat HSBC Amanah berlokasi di London dan memiliki kantor perwakilan di Bangladesh, Brunei, Indonesia, Malaysia, Saudi Arabia, Singapura, Uni Emirat Arab, dan Amerika Serikat. HSBC Amanah memiliki posisi unik yang mampu memahami, mengatur dan menyediakan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai dengan prinsip Syariah.

3. HSBC Amanah Syariah di Indonesia

HSBC merupakan bank internasional pertama yang meluncurkan Unit Perbankan Syariah di Indonesia. Setelah sebelumnya memfokuskan diri pada segmen korporasi pada saat pembentukannya pada tahun 2003, HSBC Amanah Syariah meluncurkan layanan perbankan syariah untuk nasabah perorangan (ritel) pada Maret 2007, menjadikannya sebagai bank internasional pertama yang menawarkan layanan perbankan syariah perorangan yang pertama di Indonesia. HSBC Amanah Syariah telah meluncurkan produk-produk untuk institutional maupun perorangan, seperti di antaranya produk pasar uang syariah untuk pasar lokal (akhir 2006), dan reksadana saham syariah lokal pertama (Mei 2007). HSBC Amanah Syariah juga telah mengerjakan sindikasi pembiayaan internasional untuk beberapa badan usaha milik negara, yang mana merupakan pembiayaan syariah terbesar di Indonesia hingga saat ini. Pada Agustus 2007, HSBC Amanah Syariah membuka kantor cabang ritelnya secara penuh serta menjadikannya sebagai bank internasional pertama yang memiliki kantor cabang syariah.

