

INDONESIA

HSBC Grup

Berkantor pusat di London, HSBC adalah salah satu organisasi perbankan dan layanan keuangan terbesar di dunia yang melayani lebih dari 100 juta pelanggan di seluruh dunia melalui sekitar 9,500 kantornya di 85 negara dan wilayah di Eropa, wilayah Asia Pasifik, negara-negara di Amerika, Timur Tengah dan Afrika. Dengan asset yang bernilai sekitar US\$2,547 milyar pada 30 Juni 2008, HSBC adalah salah satu organisasi perbankan dan layanan keuangan terbesar di dunia. HSBC dipasarkan di seluruh dunia sebagai 'bank lokal dunia', dengan jumlah nasabah lebih dari 100 juta nasabah. Dengan listing di pasar modal London, Hong Kong, New York, Paris dan Bermuda, saham-saham dalam HSBC Holdings plc dipegang oleh sekitar 200,000 pemegang saham di sekitar 100 negara dan wilayah. Saham-saham tersebut diperdagangkan di Pasar Modal New York dalam bentuk American Depositary Receipt. Dengan melalui jaringan internasional yang terhubung dengan teknologi mutakhir, termasuk kemampuan e-commerce yang tumbuh dengan esat, HSBC menawarkan sejumlah layanan keuangan dengan jangkauan yang luas: layanan keuangan pribadi; perbankan komersial; perbankan dan pasar investasi; dan perbankan perorangan.

Sejarah HSBC di Indonesia

Sebagai perintis perbankan modern di berbagai daerah di Asia, HSBC telah mencatat jjarah yang cukup panjang di Indonesia, dimana selama lebih dari 123 tahun HSBC telah melayani nasabah yang ingin mengembangkan peluang perdagangan dan investasi. HSBC (sebelumnya dikenal sebagai The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited) membuka kantornya yang pertama di Indonesia di Jakarta (saat itu bernama Batavia) pada tahun 1884 untuk melayani perdagangan komoditi gula yang sangat penting. Dengan berkembangnya kegiatan usaha, pada tahun 1896 HSBC membuka kantor cabang di Surabaya, kota kedua terbesar di Indonesia yang juga merupakan pelabuhan penting dalam perdagangan gula. Catatan sejarah menunjukkan bahwa sejak sekitar tahun 1878, HSBC telah membuka perwakilan di Semarang, yang merupakan pelabuhan penting ke tiga di Jawa, yang baru dikembangkan menjadi kantor cabang penuh pada tahun 1994. Kegiatan usaha terus berkembang sampai saat terjadinya Perang Dunia Kedua, dimana Bank terpaksa menghentikan kegiatannya di Indonesia, dan pertengahan tahun 1960-an, ketahanan HSBC benar-benar diuji. Setelah berusaha membuka kembali kegiatannya di Indonesia setelah Perang Dunia Kedua dan begitu pula setelah penutupan usahanya pada pertengahan tahun 1960-an, Bank mendapat ijin perbankan baru pada tahun 1968 dimana Bank menjadi semakin kokoh sejak saat itu dan mempertahankan posisinya sebagai salah satu bank asing terbesar yang beroperasi di Indonesia. Saat ini HSBC Indonesia menawarkan layanan perbankan dan keuangan dengan jangkauan yang luas yang disesuaikan untuk memenuhi berbagai kebutuhan, dari apa yang dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan multinasional hingga usaha-usaha setempat dan kebutuhan-kebutuhan perorangan bagi masyarakat Indonesia, seperti layanan perbankan perseorangan, korporasi, perbankan komersial (*commercial banking*), perbankan institusional (*institutional banking*), *treasury capital & markets*, serta perbankan syariah (*amanah syariah banking*). HSBC melayani nasabahnya melalui 104 kantor di Indonesia. Hal ini termasuk kantor cabang, HSBC Premier Centre, serta kantor cabang HSBC Amanah. Semuanya tersebar di wilayah Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Semarang, Solo dan Batam.

HSBC senantiasa menjalin hubungan jangka panjang berdasar pada jaringan globalnya serta pemahaman yang mendalam mengenai seluk-beluk wilayah dan bisnis di Asia. HSBC menyediakan layanan lengkap di bidang perbankan untuk para nasabah, dimulai dari perusahaan skala kecil dan menengah samapi perusahaan besar berskala multinasional. Hal ini mencakup modal kerja, pembiayaan, pertukaran mata uang asing, layanan derivatif, dan fasilitas layanan pembiayaan perdagangan. Beberapa penghargaan yang telah diperoleh dalam usaha perbankan korporasi dan komersial antara lain: (2000-2006 *Finance Asia - Best Foreign Bank for Corporate & Commercial Banking*), (2004 & 2006 *Investor- Best Foreign Bank*), (2007 *Greenwich Survey - No. 1 in Overall Quality Index for Large Corporate*), (2007 *Eurromoney - Trade Finance 2007 Deal of the Year*), (2007 *Project Finance International - Asia Pacific Telecoms Deal of the Year*).

HSBC Amanah Syariah

Keterlibatan HSBC dalam keuangan Syariah dimulai pada tahun 1994, ketika pada waktu merupakan bank asing pertama yang mendirikan unit perbankan syariah di Malaysia. Pada tahun 1998, HSBC mendirikan "HSBC Amanah", divisi layanan keuangan syariah global dari grup HSBC, dengan tujuan menjadikan HSBC sebagai penyedia terdepan dari layanan keuangan syariah di seluruh dunia. HSBC Amanah berkantor pusat di Inggris dan memiliki perwakilan di Indonesia, Amerika Serikat, Saudi Arabia, Uni Emirat Arab, Malaysia, Singapura, Bangladesh dan Brunei. Pada tahun 2003, HSBC menjadi bank asing pertama yang memberikan layanan perbankan berbasis syariah di Indonesia, melalui divisi layanan keuangan syariah globalnya yaitu "HSBC Amanah", yang di Indonesia dikenal sebagai "HSBC Amanah Syariah". Diakui sebagai pelopor dalam pengembangan industri keuangan syariah di Indonesia, HSBC Amanah Syariah pada awalnya difokuskan pada sindikasi internasional. HSBC Amanah Syariah telah berhasil mengatur dua sindikasi syariah internasional bagi PT Pertamina (Persero) sejumlah US\$322 juta (tahun 2004) dan US\$200 juta (tahun 2006). Sindikasi ini berhasil memperkenalkan Indonesia kepada para investor berbasis syariah di Timur Tengah dan dianugerahi *Indonesian Deal of the Year* dan *Trade Finance Deal of the Year for 2006* oleh *Islamic Finance News*. Pada tahun 2007 HSBC Amanah Syariah berhasil mengatur sindikasi Syariah internasional lainnya untuk PT Krakatau Steel (Persero) sebesar US\$50 juta, yang juga dianugerahi sebagai *Trade Finance Deal of the Year 2007* oleh *Islamic Finance News*.

Pada bulan Maret tahun 2007, HSBC Amanah Syariah meluncurkan layanan perbankan retail syariah, sehingga menjadikan HSBC Amanah Syariah sebagai bank internasional pertama yang menawarkan layanan perbankan retail Syariah di Indonesia dan pada bulan Agustus 2007, HSBC Amanah Syariah membuka kantor cabang retail syariah, yang merupakan kantor cabang retail HSBC Amanah yang pertama di kawasan Asia Pasifik. HSBC Amanah Syariah menawarkan produk-produk perbankan retail yang beragam, dimulai dari produk deposito hingga investasi dan produk *Takaful*. Dengan didukung oleh tim pengembangan produk yang berdedikasi tinggi, HSBC Amanah Syariah terus menambahkan produk-produk baru untuk melayani berbagai kebutuhan para pelanggannya. Dengan standar layanan tertinggi dari HSBC Amanah Syariah dan produk-produk syariah yang berdaya saing tinggi, HSBC Amanah Syariah terus mengembangkan diri untuk mewariskan apa yang telah dibangun oleh HSBC Amanah, yang telah mendapatkan pengakuan sebagai *The Best International Islamic Bank* dari *Eurromoney* selama 2 tahun berturut-turut (2007 dan 2008). HSBC Amanah Syariah memiliki dewan pengawas syariah lokal yang terdiri dari cendekiawan muslim terhormat. Dewan pengawas Syariah secara ketat terus memastikan adanya kepatuhan terhadap kaidah-kaidah syariah, melengkapi standard tinggi yang ditetapkan oleh HSBC melalui panduan manajemen resiko internal, sistim audit dan pengawasan.

**Perbankan
Institutional**

Perbankan Institutional HSBC menawarkan sejumlah layanan keuangan yang lengkap kepada kalangan perbankan dan institusi keuangan non-bank. Dengan tersediannya fasilitas lengkap layanan keuangan tersebut dan dukungan jaringan global HSBC, kami dapat secara khusus menyediakan solusi yang optimal terhadap klien kami untuk memenuhi kebutuhan mereka secara spesifik. Para *Relationship Manager* kami bertanggung jawab sepenuhnya melayani dan menyediakan dukungan penuh dalam zona waktu klien kami; berkoordinasi dengan kantor HSBC lainnya untuk memenuhi kebutuhan lintas batas para klien kami; bekerja bersama para spesialis produk untuk menawarkan solusi inovatif dalam bermacam-macam ruang lingkup peraturan yang kompleks. Mereka memiliki komitmen yang tinggi untuk memberikan layanan bermutu tinggi dalam waktu sesingkat mungkin.

**Treasury &
Capital
Market**

HSBC Indonesia memiliki salah satu kekuatan treasury operatios terbesar di Indonesia, dan menyediakan beragam produk dengan jangkauan yang luas termasuk foreign exchange spot and forward, money market, G3 and IDR debt securities, currency options, structured long term hedging products and structured yield enhancement products. Dalam bidang devisa, HSBC Indonesia merupakan leading market maker dalam USD/Rupiah. Untuk transaksi-transaksi derivatifnya, HSBC Indonesia adalah salah satu bank pertama di Indonesia yang menyetujui onshore IDR currency swaps dan menawarkan IDR interest rate swaps dan saat ini merupakan penyedia yang utama atas produk-produk hedging kepada nasabah-nasabah korporasi dan bank-bank lain. Selain itu, kami juga merupakan salah satu market maker satu-satunya dalam pasar onshore USD/IDR currency option. HSBC Indonesia juga menawarkan deposit-taking facilities dalam berbagai mata sejalan dengan pertumbuhan sejumlah produk structured deposit. Sebuah tim yang berdedikasi tinggi yang terdiri dari para profesional berbasis di Jakarta siap untuk memberikan layanan kepada para pelanggan di seluruh Indonesia. HSBC Indonesia juga secara konsisten telah memenangkan FX house terbaik dalam Greenwich survey maupun Asiamoney. HSBC memiliki keberadaan yang penting dalam debt capital markets dimana tim yang ada yang terdiri dari para professional lokal senantiasa didukung oleh para ahli dari grup HSBC yang sangat menguasai produk-produk, baik dilevel regional maupun internasional. Divisi Investment Banking Financing/ Debt Finance & Advisory memberikan berbagai masukan dan eksekusi yang bagi para nasabah korporasi dan institusional yang bermaksud untuk meningkatkan pendanaan mereka. Tim HSBC DCM telah berhasil melaksanakan transaksi Republik Indonesia yang prestisius sebesar USD 2 milyar dalam triwulan pertama tahun 2008.

**Global
Investment
Banking**

Di Indonesia, bisnis *investment banking* Grup HSBC terdiri dari dua divisi utama yaitu *Investment Banking Advisory* dan *Investment Banking Financing / Debt Finance & Advisory*. HSBC Indonesia menawarkan layanan perbankan investasi yang lengkap melalui PT HSBC Securities Indonesia, usaha patungan luar negeri pertama yang menerima perijinan *securities trading and underwriting* pada tahun 1989. Sejak didirikan, perseroan telah melaksanakan penjaminan lebih dari 50 ekuitas dan utang dan merupakan anggota Bursa Efek Indonesia. HSBC hadir secara signifikan dalam pasar modal dan utang dimana tim yang terdiri dari para profesional didukung oleh kepakaran produk regional dan internasional lengkap dari Grup HSBC. Divisi *Investment Banking Financing/ Debt Finance & Advisory* menyediakan masukan berharga dan eksekusi yang terbaik kepada para klien korporasi dan institusional yang berkeinginan meningkatkan pendanaan. Tim ini membantu membuka kembali pasar modal internasional untuk

Indonesia melalui *Bank Mandiri Eurobond pada tahun 2001*, yang merupakan '*deal*' pasar hutang dan modal internasional yang pertama dari badan usaha milik negara sejak krisis tahun 1997. HSBC juga secara konsisten menempati peringkat sebagai *top bonds and loans underwriter* untuk badan usaha dari Indonesia. *HSBC Investment Banking Advisory* menyediakan jasa layanan konsultasi bisnis yang ekstensif bagi klien lokal maupun internasional dalam menilai opsi-opsi mereka baik secara lokal maupun regional. Kami memberikan gagasan mengenai solusi akuisisi, merger, restrukturisasi, dan peningkatan modal serta pendanaan terstruktur.

**HSBC
Securities
Services**

HSBC memberikan layanan kustodi dan kliring kepada para investor dalam dan luar negeri melalui jaringan pusat layanan di 38 negara di wilayah Asia-Pasifik, Timur Tengah, Eropa Selatan dan Amerika Latin. Di Indonesia, layanan ini telah ada sejak tahun 1989 kepada para nasabah domestik maupun manca negara yang bertaraf internasional yang terdiri dari para custodian global, pialang/dealer, manajer investasi dan *trustee*. Di samping layanan kustodi dan kliring, layanan penatausahaan reksa dana dan layanan *trust agency* korporasi juga telah ditawarkan kepada para pemain dalam negeri. Dengan staf yang berpengalaman selama 19 tahun, memiliki pengetahuan luas serta dedikasi tinggi, ditambah dengan standard layanan yang tinggi dan sistim mutakhir, HSBC telah menempati posisi terdepan dalam industri pasar modal di Indonesia. Pencapaian prestasi ini telah membawa HSBC Securities Services untuk terus mempertahankan posisi terdepan dalam industri pasar modal. HSBC juga secara aktif berpartisipasi dalam sejumlah kelompok kerja keuangan dan pasar modal, diantaranya dengan menjadi anggota Komisi Perdagangan di Bursa Efek Jakarta, *Committee by law* di Bank Indonesia, Asosiasi Bank Kustodi Indonesia, dan Asosiasi Pengelolaan Reksa Dana Indonesia. Salah satu perwakilan manajemen HSBC juga duduk dalam Kustodi Sentral Efek Indonesia (KSEI). Pada tahun 2007, HSBC telah mendapatkan ijin dari Dewan Syariah Nasional sebagai Bank Kustodi syariah dan menjadi bank asing pertama yang menawarkan layanan kustodi secara penuh bersamaan dengan layanan perbankan syariah dibawah satu atap. HSBC telah menjadi penyedia pertama dari produk ETF pertama yang diperkenalkan dan diluncurkan ke pasar modal Indonesia pada tahun 2007. Berbagai penghargaan yang telah dianugerahkan kepada HSBC Securities Services, antara lain: (*Global Finance 2002-2007 – Best Sub-Custodian in Indonesia*), (*Global Finance 2006-2007 – Best Sub-Custodian in the World*), (*Global Custodian 1994-2007 – Top Rated in Indonesia*), (*Global Custodian 2007 – No. 1 Sub-Custodian in Indonesia dalam kategori 'Leading Client'*), (*Finance Asia 1999-2007 – Best Sub-Custodian*), (*Global Investor 2006-2007 – posisi pertama dalam kategori "Unweighted" dan "Weighted"*)

**Trade
Services &
Supply
Chain**

HSBC's Trade and Supply Chain dikenal di dunia sebagai yang terbaik yang telah hadir lebih dari 150 tahun, melayani kebutuhan *trade finance* dari negara-negara berkembang maupun maju. Dengan luas jaringan lebih dari 9,000 kantor, HSBC memberikan layanan lengkap di hampir seluruh kawasan di dunia. Sejalan dengan pertumbuhan perdagangan global, adalah sangat penting untuk berpartner dengan lembaga keuangan yang mampu memenuhi kebutuhan *supply chain*. Lebih dari 100,000 perusahaan telah menjalin relasi bisnis dengan HSBC untuk layanan *trade services* dan *supply chain* mereka di seluruh dunia. Kehadiran kami di 80 negara akan memberikan akses dan perkenalan kepada pasar setempat, kapanpun jika diperlukan. Teknologi merupakan sesuatu yang sangat penting untuk senantiasa dikembangkan HSBC secara serius. Dengan sekitar 20,000 pelanggan usaha *e-commerce*, kami siap untuk memberikan visibilitas 'end-to-end' bagi seluruh kebutuhan supply chain, baik bagi para pembeli maupun supplier di manapun

berada. Dalam hal ini juga, jangkauan global kami akan membantu pelanggan melakukan hubungan yang diperlukan di banyak tempat di dunia, lebih banyak daripada bank lain. Beberapa penghargaan yang telah kami terima antara lain: (*Trade Finance 2007, Highly Commended Bank in Indonesia 2007*), (*The Asset 2003 – 2007, Best Trade Finance Bank in Asia*), (*Global Finance 2002 – 2007, Best Finance Bank in Asia*), (*The Cargonews Asia 2003 – 2007, Best Trade Finance Bank*), (*Finance Asia 1997 – 2007, Best Trade Finance Bank in Asia*), (*Trade Finance 2007, Best Structured Trade Bank*), (*Triple A 2003 – 2008, Best Trade Finance Bank in Asia*), (*Global Trade Review 2007, Leading Trade Services Bank in Asia Pacific*), (*Treasury Management International 2007, Best Bank Asia: Supply Chain Finance*), (*The Asian Freight & Supply Chain Awards 2003 – 2007, Best Trade Finance Bank*).

**Global
Payment &
Cash
Management**

Kegiatan *Global Payment* dan *Cash Management* HSBC di Indonesia memberikan solusi *cash management* bermutu bagi beragam nasabah, baik untuk korporasi berskala besar maupun kecil di seluruh Indonesia. Solusi *cash management* kami dirancang untuk dapat memenuhi kebutuhan nasabah serta dapat berintegrasi dengan pola bisnis mereka. Solusi kami meliputi seluruh tahapan *cash management*, termasuk *receivables, payments and liquidity management* yang dapat dilakukan melalui *HSBCnet* dan *HSBC Connect*, *global Internet banking HSBC* dan *host-to-host delivery channels*. Dilengkapi dengan pendekatan *client management* yang terstruktur, nasabah akan mendapatkan layanan konsultasi yang akan memberikan nilai tambah. Solusi kami terukur dan didukung oleh *track record* yang solid yang dapat disesuaikan kebutuhan industri tertentu. Melalui suatu proses inovatif dan unik dalam menggabungkan pengembangan solusi *cash management* serta pola pendekatan *client management, delivery channel*, HSBC memberikan sebuah solusi *cash management* yang ‘terintegrasi secara penuh’. Beberapa penghargaan: (*The Asset Magazine 2008, Triple A Award for Best Cash Management Bank in Payments and Receivables*), (*Greenwinch Survey 2007, ditempatkan pada peringkat No. 1 dalam reputasi Cash Management Leadership, No. 1 dalam International Cash Management, No 1 in Relationship Quality index, No 1 in Customer Service Quality index. (Asia Money 2007 - The Best Foreign Cash Management Bank for Medium and SME) (Asia Money 2006, Best Foreign Cash Management Bank in Indonesia, Most Innovative Cash Management Solutions, Best for Liquidity, Receivables, Payments Management, Best at Understanding Your Business Strategies, Objectives and Requirements.)*)

**Personal
Financial
Services**

HSBC menyediakan berbagai produk dan layanan untuk bermacam-macam kebutuhan *personal banking*. Layanan tersebut termasuk HSBC Premier sebagai layanan perbankan eksklusif bertaraf internasional yang menawarkan profesionalisme dalam layanan *wealth management* serta serangkaian manfaat serta keistimewaan global yang eksklusif bagi nasabah terpilih. Sederet solusi investasi ditawarkan kepada semua *personal customer*, meliputi reksa dana yang ditawarkan secara eksklusif oleh HSBC dan berbagai produk yang dikelola oleh perusahaan manajemen aset pihak ke-tiga yang berbasis di Indonesia. Jaminan peminjaman dari investasi ini juga tersedia. HSBC juga menawarkan rangkaian *structured and treasury related investment products* dalam berbagai mata uang asing dan layanan/produk *foreign exchange* yang kompetitif. Selain itu, juga tersedia *reward* program seperti *Member Get Member* serta undangan ke berbagai acara eksklusif untuk para nasabah.

Kartu Kredit Visa dan MasterCard HSBC, kartu global dengan penawaran terbaik, menawarkan berbagai keuntungan dan keistimewaan di Indonesia dan negara-negara lain di Asia Pasifik. Kartu ini diterima di seluruh dunia dan di ribuan kawasan di seluruh kepulauan Indonesia. Pemegang kartu kredit HSBC dapat menikmati beragam potongan harga, manfaat dan *reward* di restoran-restoran, hotel, pertokoan, pusat belanja serta pusat hiburan lainnya. Selain itu juga didukung oleh jaringan ATM yang luas di seluruh Indonesia dan dapat digunakan di lebih dari 500,000 partisipan ATM Visa dan MasterCard. Kami menyediakan layanan nasabah melalui *phone banking* 24-jam dan akses melalui SMS dan Internet. Selain itu, kartu kredit HSBC menawarkan perlindungan pembelian, *credit shield*, dan asuransi perjalanan menyeluruh. Program HSBC *reward* yang unik kesempatan bagi nasabah untuk memperoleh berbagai *merchandise* menarik dan untuk memberikan sumbangan kepada usaha-usaha amal setempat.

Melalui *delivery channel* yang efisien, HSBC menawarkan teknologi perbankan inovatif termasuk ATM (Anjungan Tunai Mandiri), *phone banking*, fasilitas *personal Internet bankig* and *mobile phone banking* untuk melayani para nasabahnya di seluruh dunia. Di Indonesia, HSBC mempunyai jaringan kantor cabang yang tersebar di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan dan Batam. Kemudahan lain lagi adalah bahwa pelanggan HSBC dapat mengakses lebih dari 13,000 mesin ATM melalui jaringan ATM Bersama. HSBC Indonesia mendapatkan penghargaan oleh VISA (2007) sebagai *the second largest sales volume in Indonesia* dan *second Gold Card highest average spending*.

Pinjaman HSBC

Indonesia memiliki potensi besar bagi perkembangan bisnis Consumer Finance (CF) baik untuk perkembangan produk maupun saluran distribusi, di mana masih banyak potensi yang belum tergali untuk dikembangkan lebih jauh. Pada bulan Mei 2006 HSBC meluncurkan Pinjaman HSBC – produk pinjaman perorangan, yang diarahkan pada mereka yang masih belum terlayani oleh layanan perbankan. Pinjaman HSBC tidak hanya untuk melayani usaha kecil, tapi juga mereka yang bekerja ataupun memiliki usaha sendiri. Produknya sendiri bersifat serba guna, sesuai dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kebutuhan usaha, pendidikan anak dan perbaikan rumah merupakan alasan terpenting bagi nasabah untuk meminjam uang. Beberapa manfaat yang ditawarkan oleh produk ini adalah antara lain lokasi yang mudah dicapai, transparansi dalam penghitungan pinjaman, dan proses aplikasi yang mudah. Pada saat ini, Pinjaman HSBC menawarkan fasilitas pinjaman bagi pelanggan perorangan, termasuk karyawan dan pengusaha. Saat ini Pinjaman HSBC dapat dicapai di 62cabangnya di kota-kota seperti Medan, Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Semarang dan Surabaya. HSBC juga bermitra dengan PT Pos Indonesia (Kantor Pos Indonesia) untuk memudahkan pelanggan mencairkan pinjaman mereka di 9 kantor cabang kelas satu dan dua PT Pos Indonesia. Secara keseluruhan, Pinjaman HSBC mempunyai 71 cabang.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap masyarakat Indonesia, Pinjaman HSBC menjalankan program bersama tokoh legendaris Bulu Tangkis Indonesia, Rudy Hartono, untuk mengembangkan olah raga bulutangkis di Indonesia. Bulutangkis merupakan bagian dari kebanggaan masyarakat Indonesia dan olah raga ini membagikan nilai-nilai yang sama, yang mencerminkan kerja keras, disiplin, kejujuran dan ketulusan. Untuk program ini, HSBC telah menyisihkan investasi sejumlah Rp. 2 Milyar pada tahun 2007 dan Rp. 3 Milyar di tahun 2008. Program ini akan dijalankan dalam berbagai tahapan yang meliputi penentuan lapangan-lapangan luar rumah untuk direnovasi, melakukan turnamen bagi perorangan, tim dan keluarga, pengenalan bibit baru, dsb. Program ini telah diluncurkan di Jakarta dan saat ini sekitar 160 lapangan bulu tangkis telah ditetapkan dan direnovasi. Tahun 2007 merupakan tahun yang istimewa bagi Pinjaman

HSBC karena jumlah rekening dan tagihan meningkat masing-masing dengan 1.263% dan 1.198%. HSBC *brand* juga merupakan satu dari 5 *brand* yang paling dikenal oleh pelanggan secara spontan. Dengan pendekatan pemasaran masyarakat yang kreatif, tim menerima *Silver Award* untuk *Foremost Advertising and Marketing Excellence (FAME)* tahun 2007.

Teknologi Informasi

HSBC dikenal sebagai salah satu yang terdepan dalam mengembangkan dan menerapkan teknologi mutakhir untuk memfasilitasi layanan perbankan dan keuangan secara efisien dan nyaman, termasuk:

- Layanan perbankan *swalayan melalui anjungan tunai mandiri (ATM)* dan mesin *bulk cash deposit (BCDM)*.
- Layanan *telephone banking* personal dan otomatis.
- Layanan *Ponsel Banking*, suatu layanan transaksi perbankan melalui telepon genggam.
- Layanan *Internet Banking* mutakhir untuk nasabah perorangan dan komersial.
- HSBCNet, layanan perbankan elektronik berbasis Internet dari Grup HSBC, yang memberikan akses *cash management, trade services, securities services* dan *market information* bagi nasabah korporasi dan komersial.
- Trade and corporate banking services dengan akses *real-time online* ke sebuah centralized information database and highly automated processes.
- *Global Akses*, yang memungkinkan pemegang rekening menarik uang tunai 24 jam setiap hari pada lebih dari 280,000 ATM di lebih dari 100 negara di seluruh dunia dan hampir 13,000 ATM di Indonesia sebagai anggota jaringan ATM Bersama.
- Transaksi segera antar kota dan antar cabang melalui hubungan *online real-time* antar cabang di seluruh Indonesia.
- Sistem pusat panggilan yang lebih canggih dengan menggunakan teknologi *Predictive Dialer* agar dapat meningkatkan produktivitas tagihan kartu kredit dan angka tunggakan utangnya.
- Akses jaringan berkecepatan tinggi yang menghubungkan setiap cabang dengan kantor pusat Asia Pasifik kami di Hong Kong.
- Membangun fasilitas *Business Recovery Plan (BRP)* yang tangguh, yang mampu mengakomodasi staf yang cukup untuk melayani mayoritas nasabah bank dalam hal bencana yang umum terjadi di Indonesia. Peralatan cadangan seperti komputer, printer dan aplikasi bank terhubung ke *central host* melalui arsitektur jaringan yang kokoh. Infrastruktur BRP ini memungkinkan akses *real time online* ke sistem perbankan inti dalam waktu recovery yang sangat singkat sejalan dengan *recovery time objective (RTO)* masing-masing, untuk menjamin kelangsungan operasional bisnis. Sistem ini telah diujicoba beberapa kali dan terakhir pada akhir tahun 2007 secara sukses.
- Menyediakan *Desktop Management* yang produktif dan handal bagi lebih dari 5000 *PC desktop* dan *laptop* yang dipakai di Indonesia, *Microsoft SMS system* telah diterapkan sejak tahun 2006.
- Tingkat otomatisasi *back-office* 'tanpa kertas' telah meningkat sejak tahun 2001 untuk meningkatkan kinerja proses manajemen, pengadaan, produktivitas departemen dan keramahan lingkungan dengan menggunakan Teknologi *Lotus Notes*.
- Sistem intranet global yang kokoh, yang memungkinkan para anggota staf di seluruh dunia untuk berbagi informasi terkini secara luas.

HSBC dan Masyarakat

Sebagai institusi perbankan dan layanan keuangan internasional yang terkemuka, HSBC senantiasa mengutamakan mencapai kesuksesan dan oleh bersamaan dengan itu juga mempertahankan etika perusahaan dan standar perilaku yang tertinggi. Salah satu elemen penting dari strategi Grup HSBC adalah menjadikan HSBC menjadi salah *brand* yang terdepan dalam menciptakan *customer experience* serta *corporate sustainability* (CS). CS memiliki arti tanggungjawab HSBC terhadap para *stakeholder* nasabah, dan karyawannya, untuk menjalankan usahanya secara etis, dan taat hukum, dengan kesadaran dan rasa hormat terhadap orang lain, masyarakat, dan lingkungan dimana perusahaan menjalankan bisnisnya di seluruh dunia. Di Indonesia program-program CS dijalankan dengan nama *HSBC Kita*. Sebagai bagian dari dedikasi total HSBC terhadap praktek pengelolaan perusahaan yang baik, berbagai inisiatif CS *HSBC Kita* dibagi ke dalam 4 bidang: Pendidikan, Lingkungan, Masyarakat, dan Penanggulangan Bencana.

Melalui kegiatan-kegiatan bantuan kemanusiaan, *charity*, donasi sponsor dan kontribusi serta keterlibatan staf secara langsung, *HSBC Kita* telah memberikan kontribusi yang besar dalam berbagai proyek yang ditujukan untuk membantu dan meningkatkan bidang-bidang tersebut. HSBC menjalankan prinsip 'pembiayaan yang bertanggung jawab keuangan secara bertanggung jawab' (*responsible finance*) untuk memastikan bahwa pendekatan kami terhadap pemberian pinjaman dan investasi tetap mencerminkan prinsip dan nilai usaha kami, kepekaan terhadap harapan masyarakat dan penilaian atas resiko. Kami menolak berurusan dengan jenis-jenis usaha tertentu seperti pembiayaan pabrik senjata atau pemasarannya, berurusan dengan negara-negara yang mendapat sanksi internasional. Sebagai anggota pendiri Kelompok *Wolfsberg*, kami telah mengembangkan standar untuk kebijakan anti pencucian uang dan kontra pendanaan teroris. Kami juga mendukung kebijakan-kebijakan dan prosedur Konvensi *Wina* dan *Strasbourg* terhadap perdagangan obat terlarang. HSBC menganggap bahwa pelaksanaan Kelangsungan Perusahaan (*Corporate Sustainability*) adalah sangat penting. Dari penilaian terperinci atas usulan pemberian kredit dan investasi, hingga peningkatan usaha melestarikan lingkungan dan pengembangan yang berkelanjutan, dan komitmen terhadap kesejahteraan dan pengembangan masyarakat setempat; resiko-resiko sosial, etika dan lingkungan merupakan bagian dari proses penilaian dan persetujuan untuk pemberian kredit.

Penghargaan dan Prestasi

HSBC telah memenangkan beberapa penghargaan termasuk:

- The First Billboard on Telescopic in Indonesia – **Museum Rekor Indonesia**
- The Most Excellent Foreign Bank in Web Solution – **Majalah Kapital**
- The Excellent Bank in Collecting Customer's Fund – **Majalah Kapital**
- Best Foreign Bank in Indonesia – **Finance Asia (2000-2006)**
- Best Foreign Bank in Indonesia – **Investor (2006)**
- The Top Corporate Bank In Indonesia – **Greenwich Quality Index (2006)**
- The Best FX and Derivatives Provider in Indonesia – **Greenwich Associates (2006)**
- Top Ranked Corporate Banking Segment Indonesia – **Greenwich Survey (2006)**
- Top Ranked Derivatives House in Indonesia – **Greenwich (2006)**
- The Best Foreign Bank in Indonesia – **Investor Magazine (2006)**
- Best Foreign Bank for Corporate and Commercial Banking – **Finance Asia (2000-2006)**
- Best Foreign Bank for Corporate and Commercial Banking – **Investor (2004, 2006)**
- No.1 in FX on Greenwich Quality Index – **Greenwich Survey (2006)**
- Best Sub-Custodian in the World – **Global Finance (2005-2006)**
- Best Trade Finance Bank 1997-2006 – **Finance Asia (1997-2006)**

- Best Trade Bank in Asia 2004-2006 – **Trade Finance (2004-2006)**
- Indonesia Finance Deal of The Year (Murabaha Syndication Pertamina – **Islamic Finance News (2006)**)
- Trade Finance Deal of The Year (Murabaha Syndication Pertamina – **Islamic Finance News (2006)**)
- No.1 in Overall Quality Index for large corporate – **Greenwich Survey (2007)**
- No 1 in Cash Management Leadership reputation – **Greenwich Survey (2007)**
- No 1 in International Cash Management – **Greenwich Survey (2007)**
- No 1 in Relationship Quality index – **Greenwich Survey (2007)**
- No 1 in Customer Service Quality index – **Greenwich Survey (2007)**
- The Best Cash Management Bank for Medium and SME segments – **Asia Money (2007)**
- Best Trade Finance Bank in Asia – **The Asset (2003 – 2007)**
- Best Trade Finance Bank in Asia – **Global Finance (2002 – 2007)**
- Best Trade Finance Bank – **The CargoNews Asia (2003 – 2007)**
- Best Sub-Custodian in Asia – **The Asset Asian Awards (2004-2007)**
- Best Sub-Custodian in Indonesia – **Global Finance (2003-2007)**
- Best Regional Sub-Custodian – **Finance Asia (1999-2007)**
- Best Trade Finance Deal of The Year (for Pertamina Syndication) – **Islamic Finance News (2007)**
- Indonesia Deal of The Year (for Pertamina Syndication) – **Islamic Finance News (2007)**
- Trade Finance Deal of The Year Islamic (for PT Krakatau Steel Syndication) – **Int'l Finance News (2007)**
- VISA - No 2 largest sales volume in Indonesia – **VISA (2007)**
- VISA - No 2 Gold Card Average spending – **VISA (2007)**
- Best Service Excellence for branch services – **Infobank Magazine (2007)**
- Ranked 2nd Best for Phone Banking Services – **Infobank Magazine (2007)**
- Best Overall Customer Service across all banks in Indonesia – **Infobank Magazine (2007)**
- Service Quality Diamond 2007 for Exceptional Total Service Quality – **Carre & Marketing (2008)**
- Best Sub custodian in Indonesia – **The Asset Triple A, 2008**
- Trade Finance Deal of The Year – (for PT Krakatau Steel Syndication) – **Islamic Finance News (2008)**
- Best Sub-Custodian in Indonesia – **The Asset Triple A (2008)**
- Consumer Banking Excellence Award – **SWA Magazine (2008)**
- No. 1 in Cash Management Service Penetration – **Greenwich Survey (2008)**
- No. 1 in Cash Management Leadership Reputation – **Greenwich Survey (2008)**
- No. 1 in Relationship Quality Index – **Greenwich Survey (2008)**
- No. 1 in Customer Service Quality Index – **Greenwich Survey (2008)**
- No. 1 in Product Quality Index – **Greenwich Survey (2008)**
- No. 1 in Sales Quality Index – **Greenwich Survey (2008)**
- No. 1 in Sales Officer Capability – **Greenwich Survey (2008)**
- No. 1 in Cash Management Overall Quality Index – **Greenwich Survey (2008)**
- Best Cash Management Bank for Large-sized corporates : **Asiamoney Cash Management Poll (2008)**
- Best Cash Management Bank for Small-sized corporates: **Asiamoney Cash Management Poll (2008)**
- Service Quality Diamond for Priority Banking Services: **Carre and Marketing Magazine (2008)**
- Service Quality Diamond for Regular Banking Services: **Carre and Marketing Magazine (2008)**